

## บทบรรณาธิการ

วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2556) ประกอบด้วยบทความวิจัย 6 เรื่อง และบทความวิชาการ 1 เรื่อง โดยเริ่มจากบทความวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การรับรู้จริงทัศนคติ ภาพลักษณ์ ความภักดีและพฤติกรรมการบริโภคขนมไทยของผู้บริโภคในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ปัจจัยด้านเมนูอาหาร คุณค่าทางโภชนาการคุณภาพบริการ และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคและความภักดีต่อการอาหารปักษ์ใต้ ในเขตอำเภอหัวหิน ผลของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ประกอบการต่อคุณภาพสัมพันธภาพระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคในธุรกิจสปาขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร คุณภาพผลกระทบของคุณภาพการบริการของธุรกิจนำเที่ยวที่มีต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปจังหวัดเชียงราย แนวทางการพัฒนาการตลาดของโรงแรมระดับ 4 ดาวเครือข่ายในประเทศไทย และบทความวิชาการเรื่อง ECOTOURISM ETHICS AND THE POLE-BALANCING TECHNIQUE

ทั้งนี้ บทความทุกบทความได้รับการกลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewer) ให้ได้บทความที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อนำเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสมาคมฯ และในฐานะข้อมูลของศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

ในนามของกองบรรณาธิการ ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการประเมินบทความต่าง ๆ ก่อนตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารเล่มนี้ และขอขอบคุณเจ้าของบทความที่ได้ส่งบทความที่ดีมีประโยชน์มาพิมพ์เผยแพร่ให้แก่ผู้สนใจทั่วไป ใจ โอกาสนี้ด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลลดา มงคลวนิช  
บรรณาธิการ