

## ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ: กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

### FACTORS RELATED TO FOREIGN TOURISTS' INTERESTS IN PLACES OF ATTRACTION: THE CASE STUDY OF BANGKOK

วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 400 คน สอบถามถึงความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครประเภทต่าง ๆ 20 แห่ง นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวตามความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) และวิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ผลการศึกษาพบว่า สามารถจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้เป็น 4 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มที่สนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา (2) กลุ่มที่สนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง (3) กลุ่มที่สนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศาสนสถาน และ (4) กลุ่มที่สนใจสถานที่ท่องเที่ยวตามความมีชื่อเสียง จากนั้นทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวด้วยสถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว แต่อายุของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจ

**คำสำคัญ:** สถานที่ท่องเที่ยว การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม

#### Abstract

This study aimed to investigate the relationship between foreign tourists' demographic factors and their interests in tourist attractions. The data were collected from surveying 400 foreign tourists for their interests in twenty attractions in the Bangkok metropolis and then analyzed by using Exploratory Factor Analysis and Cluster Analysis. The results reveal that the foreign tourists could be grouped by their interest into four categories: 1) cultural and educational attractions, 2) entertaining attractions, 3) religious attractions, and 4) popular attractions. After using Chi-square to test the relationship between the tourists' interest and their demographic factors, it was found that gender, educational level, and domicile were related to tourists' interest, but there was no relationship between age and their interest.

**Keywords:** tourist attractions, Factor Analysis, Cluster Analysis

## บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้เป็นจำนวนมากในแต่ละปี การท่องเที่ยวจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนั้นแล้ว การท่องเที่ยวยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้กับคนไทย เกิดการกระจายรายได้ไปยังภาคการบริการและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ อันจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจของประเทศไทย รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขยายกลุ่มตลาดไปยังนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวที่ดี แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง หลายประเทศในเอเชียเช่น ประเทศมาเลเซีย เกาหลี และประเทศเวียดนามเป็นคู่แข่งการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย

การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2558 จะทำให้ภาคธุรกิจและบริการในประเทศสมาชิก 10 ประเทศ มีการเปิดเสรีทางการค้าเสรีกันเป็นตลาดเดียว เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ การท่องเที่ยวนับเป็นหนึ่งในธุรกิจภาคบริการที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับการแข่งขันกันแย่งชิงนักท่องเที่ยว การเปิดเสรีทางการค้าจะแบ่งเป็น 4 ด้านคือ 1. โรงแรมและร้านอาหาร 2. ตัวแทนนำเที่ยว 3. มัคคุเทศก์ และ 4. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น โรงพยาบาล ศูนย์สุขภาพและความงาม ความบันเทิง และอื่น ๆ (ข่าวเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ, 2554)

กรุงเทพมหานคร ได้รับการจัดอันดับว่าเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว ได้รับการโหวตให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก ได้รับรางวัล World's Best City Award 2011 จากการโหวตของนักท่องเที่ยวและผู้่านนิตยสาร Travel & Leisure นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของสหรัฐอเมริกา โดยได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 3 นับตั้งแต่ปี 2551 โดยมีชื่อเสียงในเรื่องของทัศนียภาพ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมที่งดงาม และวัฒนธรรมที่โดดเด่น (วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554) สาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว เนื่องจากกรุงเทพมหานคร เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้เป็นที่พักก่อนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในที่อื่น ๆ ต่อไป เพราะสายการบินแทบทุกสายจะมาแวะรับส่งผู้โดยสารที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

กรุงเทพมหานครมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศอยู่หลายแห่ง เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระบรมมหาราชวัง วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ตลาดนัดสวนจตุจักร และถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานครเป็นแหล่งรวมศูนย์การค้าที่มีสินค้าหลากหลายประเภทให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อหาตามรสนิยม ทั้งสินค้าแบรนด์เนม สินค้าพื้นเมืองหัตถกรรม สินค้าทางการเกษตร อีกทั้งอาหารไทยก็ได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นอาหารที่มีชื่อเสียงระดับโลก กรุงเทพมหานคร จึงได้สนับสนุนให้มีการจัดการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครกันมากขึ้น

เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาแวะเที่ยวในกรุงเทพมหานครมาจากหลายภูมิภาคต่างมีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์หลาย ๆ ปัจจัย อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครก็มีหลากหลายประเภท ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางโบราณสถาน ศาสนสถาน สถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม สวนสาธารณะ ศูนย์การค้า ตลอดจนสถานบันเทิงยามราตรี การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว

ประเภทต่าง ๆ จะทำให้เกิดความเข้าใจมากขึ้นว่า ผู้ที่สนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทหนึ่ง ๆ นั้น จะเป็นคนชาติใด อายุเท่าไร มีการศึกษาระดับใด การทราบถึงปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมายจะเป็นประโยชน์ทางการตลาด และการวางนโยบายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้จะทำให้การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครประสบความสำเร็จมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะนำเทคนิควิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติมาใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. จัดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตามความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้ศึกษาถึงความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ห้องผู้โดยสารขาออก ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยขอสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่ได้เช็คอินแล้วและรอกำขึ้นเครื่องบิน เนื่องจากเห็นว่า นักท่องเที่ยวมีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครแล้ว เพราะได้เข้ามาอยู่ในกรุงเทพมหานครแล้วระยะเวลาหนึ่ง และในระหว่างรอกำเดินทาง นักท่องเที่ยวมีเวลามากพอในการให้ข้อมูลสัมภาษณ์

### วิธีการศึกษา

#### *ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง*

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณในกรณีที่ตัวแปรในการศึกษาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ และประชากรไม่จำกัดจำนวน (Cooper & Scindler, 2001) คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

#### *การเก็บรวบรวมข้อมูล*

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ให้นักท่องเที่ยวเป็นผู้ตอบด้วยตนเอง โดยมีผู้ช่วยนักวิจัยซึ่งเป็นนักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ ข้อคำถามในแบบสอบถาม เป็นเรื่องเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา และความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครที่ผู้วิจัยคัดเลือกมา 20 รายชื่อ สถานที่

ท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้นักท่องเที่ยวเลือกตอบว่า สนใจและเคยไปมาแล้ว สนใจ/อยากไปแต่ยังไม่ได้ไป รู้จักแต่ไม่สนใจ/ไม่อยากไป และ ไม่สนใจ/ไม่เคยได้ยินชื่อมาก่อน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 บรรยายลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่าง ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ขั้นตอนที่ 2 จัดกลุ่มนักท่องเที่ยวตามความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) และการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis)

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับกลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test)

### ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลได้ผลการศึกษาดังนี้

#### 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาพบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชายมากกว่านักท่องเที่ยวหญิงเล็กน้อย (ชาย 57.2% หญิง 42.8 %) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 40 ปี (55.8 %) ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (49.9 %) ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปเอเชีย (36.6 %) รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรป (30.5 %)

#### 2. จัดกลุ่มนักท่องเที่ยวตามความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนนี้มี 2 ขั้นตอนย่อย คือ

2.1 ใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) เพื่อสร้างคะแนนองค์ประกอบ ตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์เป็นความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร 20 รายชื่อ โดยให้คะแนนความสนใจดังนี้

ให้ 4 คะแนน ถ้านักท่องเที่ยวตอบว่า “สนใจและเคยไปมาแล้ว”

ให้ 3 คะแนน ถ้านักท่องเที่ยวตอบว่า “สนใจ/อยากไปแต่ยังไม่ได้ไป ”

ให้ 2 คะแนน ถ้านักท่องเที่ยวตอบว่า “รู้จักแต่ไม่สนใจ/ไม่อยากไป”

ให้ 1 คะแนน ถ้านักท่องเที่ยวตอบว่า “ไม่สนใจ/ไม่เคยได้ยินชื่อมาก่อน”

ตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลด้วยค่า Bartlett's test of Sphericity และค่า Kaiser-Meyer-Oklin (KMO) พบว่า จากการทดสอบ Bartlett's test of Sphericity มีค่า  $\chi^2 = 3594.66$   $p = 0.000$  ซึ่งหมายถึงตัวแปรทั้ง 20 ตัวมีความสัมพันธ์กัน ได้ค่า Kaiser-Meyer-Oklin (KMO) = 0.912 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.8 หมายถึงข้อมูลมีความพอเพียงของการสุ่ม กล่าวคือข้อมูลชุดนี้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบ (กล่าวหาว่า

นิษฐ์บัญชา, 2551) จากการใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Principle Component หมุนแกนองค์ประกอบด้วยวิธี varimax พบว่า สามารถสกัดองค์ประกอบได้ 4 องค์ประกอบ ทุกองค์ประกอบมีน้ำหนักองค์ประกอบ (factor loading) มากกว่า 0.5 และมีค่าไอเกน (eigen value) เกิน 1 ทุกกลุ่ม ผู้วิจัยกำหนดชื่อทั้ง 4 องค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 หรือ กลุ่มที่ 1 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา

องค์ประกอบที่ 2 หรือ กลุ่มที่ 2 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง

องค์ประกอบที่ 3 หรือ กลุ่มที่ 3 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศาสนสถาน

องค์ประกอบที่ 4 หรือ กลุ่มที่ 4 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

กลุ่มที่ 1: สถานที่ท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา ประกอบด้วย

1. พระที่นั่งวิมานเมฆ
2. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเรือพระราชพิธี
3. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร
4. มิวเซียมสยาม
5. สถานีรถไฟหัวลำโพง
6. ตลาดน้ำตลิ่งชัน
7. พิพิธภัณฑ์บ้านไทย จิม ทอมป์สัน

กลุ่มที่ 2: สถานที่ท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง ประกอบด้วย

1. ย่านชอชนานา
2. ย่านสี่แยกโกศก และชอยคาวบอย
3. ย่านพัฒนพงษ์ - ถนนสีลม
4. ย่านเยาวราช
5. ถนนข้าวสาร

กลุ่มที่ 3: สถานที่ท่องเที่ยวประเภทศาสนสถาน ประกอบด้วย

1. วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชววิหาร/วัดโพธิ์
2. วัดอรุณราชวราราม
3. วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร
4. วัดพระศรีรัตนมหาเศวตฉัตร

กลุ่มที่ 4: สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ประกอบด้วย

1. ย่านประตูน้ำและปทุมวัน
2. พระบรมมหาราชวัง
3. สวนลุมไนท์บาซาร์
4. ตลาดนัดสวนจตุจักร

## 2.2 ใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) เพื่อจัดกลุ่มนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกลุ่มนักท่องเที่ยว ข้อมูลที่นำมาใช้เป็นตัวแปรในการจัดกลุ่มเป็นคะแนนองค์ประกอบ (factor score) ที่สร้างขึ้นจากคะแนนความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ได้จากข้อ 2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้ทราบได้ว่า นักท่องเที่ยวแต่ละคนในกลุ่มตัวอย่างอยู่ในกลุ่มผู้ที่มีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทใด พบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มต่าง ๆ แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มต่าง ๆ

กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนคน	ร้อยละ
1. กลุ่มศิลปวัฒนธรรมและการศึกษา	61	15.2
2. กลุ่มสถานบันเทิง	39	9.8
3. กลุ่มศาสนสถาน	96	24.0
4. กลุ่มสถานที่ที่มีชื่อเสียง	204	51.0

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (51%) เป็นนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ให้ความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สนใจศาสนสถาน มีนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ 24.0%

3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวกับกลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่นำมาศึกษาในส่วนนี้ประกอบด้วย เพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test)

ตารางที่ 2 กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว				รวม
	ศิลปวัฒนธรรม	สถานบันเทิง	ศาสนสถาน	มีชื่อเสียง	
ชาย	28 (12.2 %)	29 (12.7 %)	54 (23.6 %)	118 (51.5 %)	229 (57.2 %)
หญิง	33 (19.3 %)	10 (5.8 %)	42 (24.6 %)	86 (50.3 %)	171 (42.8 %)
รวม	61 (15.2 %)	39 (9.8 %)	96 (24.0 %)	204 (51.0 %)	400 (100%)
$\chi^2 = 7.943^* \quad p = 0.047$					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 2 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับกลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำนวนเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวเปรียบเทียบเฉพาะภายในเพศเดียวกัน จะเห็นว่า นักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิงสนใจจะไปเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง อย่างไรก็ตาม ผู้หญิงชอบเที่ยวตามศาสนสถานมากกว่าสถานบันเทิง

ตารางที่ 3 กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว				รวม
	ศิลปวัฒนธรรม	สถานบันเทิง	ศาสนสถาน	ชื่อเสียง	
ต่ำกว่า 21 ปี	3 (8.1 %)	3 (8.1 %)	6 (16.2 %)	25 (67.6 %)	37 (9.2 %)
21- 40 ปี	33 (14.8 %)	18 (8.1 %)	56 (25.1 %)	116 (52.0 %)	223 (55.8 %)
41- 60 ปี	23 (20.5 %)	11 (9.8 %)	29 (25.9 %)	49 (43.8 %)	112 (28.0 %)
สูงกว่า 60 ปี	2 (7.1 %)	7 (25.0 %)	5 (17.9 %)	14 (50.0 %)	28 (7.0 %)
รวม	61 (15.2 %)	39 (9.8 %)	96 (24.0 %)	204 (51.0 %)	400 (100 %)
$\chi^2 = 16.805 \quad p = 0.052$					

จากตารางที่ 3 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4 กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว				รวม
	ศิลปวัฒนธรรม	สถาน บันเทิง	ศาสนสถาน	มี ชื่อเสียง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13 (16.0 %)	4 (4.9 %)	17 (21.0 %)	47 (58.0 %)	81 (20.9 %)
ปริญญาตรี	30 (15.5 %)	19 (9.8 %)	38 (19.7 %)	106 (54.9 %)	193 (49.9 %)
สูงกว่าปริญญาตรี	16 (14.2 %)	15 (313.3 %)	39 (34.5 %)	43 (38.1 %)	113 (29.2 %)
รวม	59 (15.2 %)	38 (9.8 %)	94 (24.3 %)	196 (50.6 %)	387 (100 %)
$\chi^2 = 15.486^* \quad p = 0.017$					

\*  $p < .05$

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับกลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำนวนเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวเปรียบเทียบเฉพาะภายในระดับการศึกษาเดียวกัน เป็นที่น่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี นอกจากจะเลือกเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแล้วยังสนใจเที่ยวตามศาสนสถานด้วย

ตารางที่ 5 กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	กลุ่มความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว				รวม
	ศิลปวัฒนธรรม	สถานบันเทิง	ศาสนสถาน	มีชื่อเสียง	
เอเชีย	17 (11.6 %)	20 (13.7 %)	36 (24.7 %)	73 (50.0 %)	146 (40.1 %)
ยุโรป	28 (23.0 %)	5 (4.1 %)	30 (24.6 %)	59 (48.4 %)	122 (33.5 %)
อเมริกา	13 (13.5 %)	12 (12.5 %)	21 (21.9 %)	50 (52.1 %)	96 (26.4 %)
รวม	58 (15.9 %)	37 (10.2 %)	87 (23.9 %)	182 (50.0 %)	364 (100 %)
$\chi^2 = 12.900^* \quad p = 0.045$					

\*  $p < .05$

หมายเหตุ มีนักท่องเที่ยวจากทวีปออสเตรเลียและทวีปแอฟริกาอีกจำนวน 36 คน ไม่ได้นำมาวิเคราะห์ เนื่องจากมีจำนวนน้อยเกินไป

จากตารางที่ 5 พบว่า ภูมิภาคของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จำนวนเลขในวงเล็บแสดงร้อยละของนักท่องเที่ยวเปรียบเทียบเฉพาะภายในภูมิภาคเดียวกัน เป็นที่น่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรปส่วนใหญ่ไม่ค่อยนิยมไปเที่ยวตามสถานบันเทิง

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผล

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สนใจศาสนสถาน จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และภูมิภาคของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว แต่อายุของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว

### อภิปรายผล

เป็นที่น่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรปนอกจากจะสนใจไปเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแล้ว ยังมีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศาสนสถานและสนใจสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมด้วย กล่าวคือชอบเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวประเภทวัด และวัง เช่น พิพิธภัณฑน์ วัง พระที่นั่ง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ประเทศไทยมีสิ่งก่อสร้างที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแตกต่างไปจากสถาปัตยกรรมของยุโรป ชาวยุโรปจึงให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ

### ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาจากความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ ดังนั้นทางกรุงเทพมหานครควรมีการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและมีความพร้อมที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยว แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มากขึ้น เช่น พระที่นั่งวิมานเมฆ และ มิวเซียมสยาม ซึ่งผลการศึกษาในโครงการวิจัยนี้พบว่าเป็นสถานที่ที่มีความสวยงาม และเป็นแหล่งความรู้ที่น่าสนใจ แต่กลับไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

2. ในการศึกษาครั้งนี้มีการแบ่งช่วงอายุของนักท่องเที่ยวเป็น 21 – 40 ปี ซึ่งพบว่ามียุคนักท่องเที่ยวในช่วงอายุนี้นี้เป็นจำนวนมากกว่าช่วงอายุอื่น คือมีถึง 55.8 % ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด เมื่อนำมาทดสอบสมมติฐานทางสถิติจึงไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวในการศึกษาครั้งต่อไป ควรแบ่งช่วงอายุ 21 – 40 ปี ให้มีความละเอียดมากกว่านี้

### เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.

ข่าวเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ. (2554). *ท่องเที่ยวไทยปรับตัวสู่ประชาคมอาเซียน*. กรมเจรจาการค้า

ระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2555 จาก [http://www.thaifishmeal.com/books/21\\_11\\_11.pdf](http://www.thaifishmeal.com/books/21_11_11.pdf)

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, (2554). *กรุงเทพฯ เมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก*. ค้นเมื่อ 24 มกราคม

2555 จาก [http://buiiao.bu.ac.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=44&Itemid=33](http://buiiao.bu.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=33)

Cooper, D. R., & Scindler, P. S. (2001). *Business Research Methods*. (7th ed.). Singapore: McGraw-Hill.