

การเปรียบเทียบทัศนคติและความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย

A COMPARISON OF SATISFACTION AND TOURISTS' ATTITUDES TOWARDS TOURISM PRODUCTS, ATTRACTION IMAGE, AND THEIR TRAVELING BEHAVIOR BETWEEN PATTAYA AND HUA HIN

จารีรัตน์ คาวสวย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหิน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหิน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหิน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหิน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหิน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวทั้ง 2 แห่ง เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถามจำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า 1.) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในพัทยาโดยรวมมีทัศนคติอยู่ใน ระดับปานกลาง 2.) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในหัวหินโดยรวม และรายด้านทุกด้านอยู่ระดับดี 3.) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวของพัทยาและหัวหิน ด้านความรู้สึกและด้านความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ระดับดี 4.) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยาและหัวหินในภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจ 5.) นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยาและหัวหินโดยรวมอยู่ในระดับดี

คำสำคัญ : การเปรียบเทียบ ทัศนคติ ความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย

ABSTRACT

The objective of this research is to compare the difference between the image of Pattaya and Hua

Hin and how those images relate to attractiveness; to study the correlation between the attitudes towards tourism infrastructure and the overall satisfaction of Pattaya's and Hua Hin's tourism; to study the correlation between images and the overall satisfaction of tourism in Pattaya and Hua Hin; and, to study the correlation between the overall satisfaction levels and the traveling behavior of Thai tourists between Pattaya and Hua Hin.

The sample used in this study consisted of 400 Thai tourists who have visited Pattaya and Hua Hin and was comprised of: 1.) Thai tourists that have a moderately "positive" attitude towards overall tourism infrastructure in Pattaya. 2.) Thai tourists that have a "positive" attitude towards overall tourism infrastructure in Hua Hin. 3.) Thai tourists that have a "positive" attitude towards the attractions in Pattaya and Hua Hin and a good image of both, particularly with respect to overall perception and understanding. 4.) Thai tourists that have a "satisfactory" rating for their overall tourist experience in Pattaya and Hua Hin . 5.) The overall traveling behavior of the tourists in Pattaya and Hua Hin, which was rated as "good".

KEYWORDS : tourists' attitudes, tourism products

บทนำ

ปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญในระดับต่างๆ ในหลายประเทศ เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถกระจายงานและรายได้ ได้ทั่วถึงทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร หัตถกรรมท้องถิ่น เกษตรกรรม เป็นต้นรัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวอย่างมาก เน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

พัทยา หรือ เมืองพัทยาคจัดเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติที่มีชื่อเสียงระดับโลกโดยเฉพาะหาดทรายที่ทอดยาวไปตามแนวชายฝั่งทะเล จัดได้ว่ามีความสวยงามอีกแห่งของประเทศไทย อยู่ห่างจาก [กรุงเทพมหานคร](#) ไปทางตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 140 กิโลเมตรเป็นพื้นที่ที่ถูกประกาศเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย [องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน](#) พัทยาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมอีกแห่งหนึ่ง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเนื่องจากพัทยาไม่ห่างจากกรุงเทพมหานครเหมาะสำหรับพักผ่อนวันหยุดประจำสัปดาห์ มีการคมนาคมที่สะดวกมีแหล่งบันเทิง การแสดง พิพิธภัณฑ์ เครื่องเล่น กีฬานานาชนิด ไทยทัวร์. (2553). การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน .

สำหรับหัวหินเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่นับเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นจุดหมายยอดนิยมอันดับต่างๆ สำหรับการท่องเที่ยวและพักผ่อน

ในวันหยุดสุดสัปดาห์ของคนกรุงเทพฯ มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพราะนอกจากจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลากหลายรูปแบบ มีที่พัก รีสอร์ท และ โรงแรมชั้นนำมากมาย การและคมนาคมสะดวกสบายแล้ว หัวหินยังอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางไป-กลับได้ในวันเดียว ทั้งยังสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี จึงถือเป็นเมืองท่องเที่ยวเปี่ยมเสน่ห์ที่สมบูรณ์แบบอีกแห่งหนึ่งในปัจจุบัน หัวหินทราเวล.(2553). สถานที่ท่องเที่ยวในหัวหินชะอำปราณบุรี

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่องการเปรียบเทียบทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาประเด็นสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในทั้ง 2 แห่ง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวและส่งผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต

วิธีดำเนินการวิจัย

โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T - test ค่า f – test และ ค่า Paired t - test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวทั้งในพัทยากับหัวหิน ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวทั้งในพัทยากับหัวหิน ซึ่งได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนร้อยละ ± 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 385 คน ได้เพิ่มกลุ่มตัวอย่างอีก 15 คน รวมเป็นจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

การวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพัทยากับหัวหิน เป็นเพศ ชาย 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 เพศหญิง 233 คิดเป็นร้อยละ 58.25 มีต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.00 อายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.00 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.00 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.50 และอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.50 มีการศึกษาระดับ ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 27.75 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.75 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 39.25 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.50 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 14.75 อื่นๆ เช่นแม่บ้าน รับจ้าง 11.75 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 77.50 มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน/หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ

22.50 และต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 10000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.00 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 คิดเป็นร้อยละ 43.00 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 คิดเป็นร้อยละ 17.00 มีรายได้ต่อเดือน 30001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. การวิเคราะห์ด้านทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหิน พบว่า

2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในพัทยาโดยรวม ($\bar{X} = 3.48$) อยู่ในระดับดี และรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก ($\bar{X} = 3.73$) ด้านร้านอาหาร ($\bar{X} = 3.56$) ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม ($\bar{X} = 3.76$) ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรี ($\bar{X} = 3.68$) และด้านแหล่งช้อปปิ้ง ($\bar{X} = 3.72$) อยู่ในที่ระดับดี ส่วนด้านชายหาด ($\bar{X} = 3.14$) ด้านสิ่งแวดล้อมภายในตัวเมือง ($\bar{X} = 3.22$) และด้านการจัดการขยะของตัวเมือง ($\bar{X} = 3.05$) มีทัศนคติอยู่ใน ระดับปานกลาง

2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย มีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในหัวหินโดยรวม ($\bar{X} = 3.73$) อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้านทุกด้านอยู่ระดับดี ได้แก่ ด้านชายหาด ($\bar{X} = 3.71$) ด้านสิ่งแวดล้อมภายในตัวเมือง ($\bar{X} = 3.69$) ด้านการจัดการขยะของตัวเมือง ($\bar{X} = 3.55$) ด้านที่พัก ($\bar{X} = 4.02$) ด้านร้านอาหาร ($\bar{X} = 3.79$) ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม ($\bar{X} = 3.82$) ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรี ($\bar{X} = 3.47$) และด้านแหล่งช้อปปิ้ง ($\bar{X} = 3.76$) ($\bar{X} =$)

2.3 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวของพัทยาอยู่ในระดับดีทั้งด้านความรู้สึกโดยรวม ($\bar{X} = 3.44$) และด้านรู้ความเข้าใจโดยรวม ($\bar{X} = 3.62$)

2.4 ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวของหัวหิน ด้านความรู้สึกโดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.87$) และด้านรู้ความเข้าใจโดยรวม ($\bar{X} = 3.92$) อยู่ในระดับดี

2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยาในภาพรวม ($\bar{X} = 3.52$) และในหัวหินในภาพรวม ($\bar{X} = 3.85$) อยู่ในระดับพึงพอใจ

3. การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประกอบด้วยด้านพฤติกรรม และด้านแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยา พบว่าจำนวนวันที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 100 วัน โดยมีการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยประมาณ 3 วัน ($\bar{X} = 2.71$) ความถี่ในการท่องเที่ยวใน 5 ปีที่ผ่านมา (รวมครั้งนี้ด้วย) ต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 30 วัน โดยมีความถี่ในการท่องเที่ยวใน 5 ปีที่ผ่านมา (รวมครั้งนี้ด้วย) โดยเฉลี่ยประมาณ 5 วัน ($\bar{X} = 5.14$) และมีแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยาโดยรวมอยู่ในระดับดี

พฤติกรรมการท่องเที่ยวในหัวหิน พบว่า จำนวนวันที่ใช้ในการท่องเที่ยว ต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 120 วัน โดยมีการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยประมาณ 3 วัน ($\bar{X} = 3.04$) ความถี่ในการท่องเที่ยวใน 5 ปีที่ผ่านมา (รวมครั้งนี้ด้วย) ต่ำสุด 1 วัน สูงสุด 50 วัน โดยเฉลี่ยประมาณ 5 วัน ($\bar{X} = 5.16$) และมีแนวโน้มพฤติกรรมพฤติกรรมในหัวหินโดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.11$)

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 สมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างในพัทยากับหัวหิน พบว่าทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ในพัทยากับหัวหินโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวโดยรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยา เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านชายหาดโดยรวมในพัทยากับหัวหินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติ (1) ด้านชายหาดโดยรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยา (2) ด้านสิ่งแวดล้อมภายในตัวเมืองพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อด้านสิ่งแวดล้อมภายในตัวเมืองโดยรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยา (3) ด้านการจัดการขยะของตัวเมืองในพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อ ด้านการจัดการขยะของตัวเมืองโดยรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยา (4) ด้านที่พักโดยรวมในพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ . โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อด้านที่พักโดยรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยา (5) ด้านร้านอาหารในพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อ ด้านร้านอาหารโดยรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยา (6) ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมในพัทยากับหัวหิน ไม่แตกต่าง (7) ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรีในพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อ ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรีโดยรวม ในพัทยาดีกว่าหัวหิน (8) ด้านแหล่งช้อปปิ้งในพัทยากับหัวหิน ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ด้านแหล่งช้อปปิ้ง ในพัทยากับหัวหิน

4.2 สมมติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างด้านภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านความรู้สึกด้านความรู้ความเข้าใจ ระหว่างในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า

ด้านความรู้สึกรวม ในพัทยากับหัวหิน ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้สึกรวมในหัวหินดีกว่าพัทยา เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้สึกรวม ในพัทยากับหัวหิน ในเรื่องความน่าชื่นชม เรื่องความผ่อนคลาย และเรื่องความภูมิใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้สึกรวม ในหัวหินดีกว่าพัทยาในทุกข้อที่กล่าวมา ส่วนในเรื่องความน่าตื่นตึ่ง ในพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้สึกรวม ในพัทยาดีกว่าหัวหิน ใน

ด้านความรู้ความเข้าใจโดยรวม ในพัทยากับหัวหิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจ ในหัว

ห็นดีกว่าพทย์ เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจ ในพทย์กับหัวหิน ในเรื่องมีบรรยากาศที่ดี เรื่องเป็นเมืองที่น่ารัก น่าท่องเที่ยว เรื่องมีทัศนียภาพรอบๆ ที่สวยงาม และเรื่องผู้คนในท้องถิ่นเป็นมิตร/ซื่อสัตย์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจ ในหัวหินดีกว่าพทย์ ในทุกเรื่องทีกล่าวมา และในเรื่องมีกิจกรรม/งานเทศกาลต่างๆ ที่น่าสนใจมาก ในพทย์กับหัวหินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้ความเข้าใจ ในพทย์ดีกว่าหัวหิน ส่วนในเรื่องมีร้านอาหารให้เลือกร้านอาหารหลายและน่าสนใจ และเรื่องมีความสะดวกในการเดินทาง ในพทย์กับหัวหิน ไม่แตกต่างกัน

4.3 สมมุติฐานการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับความพึงพอใจโดยรวมระหว่างในพทย์กับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพทย์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนเพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพทย์ไม่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพทย์แตกต่างกันโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี และระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความพึงพอใจโดยรวมในพทย์มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (2) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพทย์แตกต่างกันโดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีความพึงพอใจในพทย์น้อยกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาน้อยกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆเช่นแม่บ้าน รับจ้าง

4.3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้ ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในหัวหินไม่แตกต่างกัน

4.4 สมมุติฐานการเปรียบเทียบการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการทำทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจโดยรวม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพทย์กับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า

4.4.1 ด้านทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านชายหาด ด้านสิ่งแวดล้อมภายในตัวเมือง ด้านการจัดการขยะของตัวเมือง ด้านที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรี และด้านแหล่งช้อปปิ้ง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพทย์กับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า

ทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในพัทยาโดยรวมและหัวหินโดยรวม และรายด้าน ได้แก่ด้านชายหาด ด้านสิ่งแวดล้อมภายในตัวเมือง ด้านการจัดการขยะของตัวเมือง ด้านที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรี และด้านแหล่งช้อปปิ้ง กับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยาและในหัวหิน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางในทิศทางเดียวกันนั้นคือถ้านักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในพัทยาและหัวหินทั้งโดยรวมทั้ง 8 ด้านก็จะมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยาและหัวหินมากขึ้นด้วยในระดับปานกลาง

4.4.2 สมมติฐานการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ ด้านภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว
ประกอบด้วย ด้านความรู้สึก ด้านความรู้ความเข้าใจ กับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทยความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวด้านความรู้สึกโดยรวม และด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมกับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางและระดับสูงตามลำดับในทิศทางเดียวกันพบว่า

พัทยา

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านความรู้สึกและด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมกับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยา มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางในทิศทางเดียวกัน

หัวหิน

ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวด้านความรู้สึกโดยรวม และด้านความรู้ความเข้าใจ โดยรวมกับความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในหัวหินมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางในทิศทางเดียวกัน

4.4.3 สมมติฐานการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ ระหว่างความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยว
มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า

ความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพัทยาในภาพรวม และในหัวหินในภาพรวม กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพัทยาและในหัวหิน ด้านความถี่ในการท่องเที่ยวใน 5 ปี ที่ผ่านมา (รวมครั้งนี้ด้วย) มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางในทิศทางเดียวกัน

อภิปรายผล

จากการวิจัยครั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวในพหุวิทยาแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรีมีความพึงพอใจมากกว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เนื่องจากกลุ่มที่มีการศึกษาสูงย่อมมีความรู้และอาศัยความรู้ต่างๆ มาใช้ในการพิจารณาในด้านการรับรู้และความคุ้มค่าต่างๆ จากพหุวิทยาได้มากกว่า จึงเห็นจุดเด่น - ค้อยที่ชัดเจน จึงพอใจการท่องเที่ยวพหุวิทยาน้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาดที่ว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน (ปรมะ สตะเวทิน, 2546) และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (กาญจนา หมั่นสวัสดิ์, 2551) ที่วิจัย เรื่องทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี แตกต่างกัน

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อ การท่องเที่ยวในพหุวิทยาแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจโดยรวมสูงกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน เนื่องจากกลุ่มนี้อยู่ในวัยที่อายุยังน้อยยังมีประสบการณ์น้อยทั้งในด้านความคิดความอ่านในการเปรียบเทียบ ด้านการรับรู้และในด้านความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว จึงมองเห็นว่า การท่องเที่ยวพหุวิทยามีการรับรู้และมีความคุ้มค่ามากกว่า และการท่องเที่ยวในพหุวิทยานั้นค่อนข้างที่จะประหยัดมาก ไม่ว่าจะที่พัก ราคาไม่แพงมีให้เลือกหลากหลายและมีกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัยนักเรียน/นักศึกษาจึงส่งผลได้มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมื่อพหุวิทยามากกว่ากลุ่มอื่นและยังสอดคล้องกับแนวความคิด ทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาดบุคคลในแต่ละสาขาอาชีพจะมีความจำเป็นและความต้องการในสินค้าและบริการที่แตกต่างกันของ (ปณิศา สัตยฆานนท์, 2548) ส่วนกลุ่มอาชีพอื่นๆ เช่น แม่บ้าน รับจ้าง และกลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มดังกล่าวนี้ซึ่งมีรายได้ไม่มากนักและมีโอกาสน้อยที่จะไปท่องเที่ยวพหุวิทยา และเมื่อไปท่องเที่ยว จึงตื่นตาตื่นใจ ส่วนใหญ่ก็มาพหุวิทยาโดยใช้วิธีการเดินทางและใช้จ่ายแบบประหยัด กินอยู่อย่างประหยัด เงินที่จ่ายไปจึงรู้สึกคุ้มค่าจึงพึงพอใจมากกว่ากลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนซึ่งมีรายได้สูงกว่า และสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน และยังสอดคล้องกับคำกล่าวที่ว่า ความพึงพอใจหมายถึงอารมณ์แห่งความสุขและความรู้สึกที่คุ้มค่าที่ได้ใช้บริการของ (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, 2546)

3. การเปรียบเทียบพบความแตกต่างระหว่างทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ในพหุวิทยากับหัวหน้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยดังนี้

3.1 ด้านชายหาด พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว หัวหน้าสูงกว่าพหุวิทยาในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ ในเรื่องความสะอาด เรื่องทิวทัศน์และบรรยากาศ เรื่องความเป็นระเบียบของหาดแร่/แผลลอบบริเวณชายหาด และเรื่องความปลอดภัยของชายหาด แสดงให้เห็นว่าหัวหน้ามีการจัดการในเรื่องดังกล่าวเกี่ยวกับชายหาดเหนือกว่าพหุวิทยาจึงทำให้นักท่องเที่ยว มีความรู้สึกที่ดีต่อหัวหน้ามากกว่าพหุวิทยา และ

ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ศิวาพร พิษิตวัฒนา, 2553) ที่วิจัยเรื่องเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อหัวหินและพัทยา พบว่าทัศนคติด้านชายหาดต่อการท่องเที่ยวหัวหินและพัทยาแตกต่างกัน

3.2 ด้านสิ่งแวดล้อมในตัวเมือง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวในหัวหินสูงกว่าพัทยาในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ ในเรื่องพื้นที่สีเขียว/สภาพภูมิทัศน์ร่มรื่น/สวยงามในตัวเมือง เรื่องการจัดพันธ์ไม้ดอก/ไม้ประดับ/ไม้ต้น/ไม้แขวนในตัวเมือง และเรื่องความเป็นระเบียบของหาบเร่/แผงลอยในถนนหนทาง ซึ่งชี้ให้เห็นว่าสิ่งแวดล้อมในหัวหินดีกว่าพัทยาทุกด้าน ที่กล่าวมา จึงสร้างทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อหัวหินดีกว่าพัทยา

3.3 ด้านการจัดการจัดการขยะของตัวเมือง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวในหัวหินสูงกว่าพัทยาในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ ในเรื่องตัวเมืองมี ความสะอาดปราศจากขยะมูลฝอย เรื่องมีการจัดการขยะที่เป็นระบบและมีระเบียบ และเรื่องความสะอาดปราศจากกลิ่นเหม็นของถังขยะ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการจัดการจัดการขยะของตัวเมือง ในหัวหินดีกว่าพัทยาทุกด้าน จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกทัศนคติต่อหัวหินดีกว่าพัทยา

3.4 ด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวในหัวหินสูงกว่าพัทยาในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ ในเรื่องลักษณะที่พักที่ให้เลือก เรื่องคุณภาพการบริการของที่พัก เรื่องความสะอาดสบาย เรื่องบรรยากาศของที่พัก และเรื่องความสะอาดของที่พัก ซึ่งชี้ให้เห็นว่าหัวหิน มีลักษณะที่พักให้เลือกมากกว่าพัทยา มีคุณภาพการบริการความสะอาดสบาย บรรยากาศที่พักความสะอาดเหนือกว่าพัทยา และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ศิวาพร พิษิตวัฒนา, 2553) ที่วิจัยเรื่องเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อหัวหินและพัทยา ที่พบว่าทัศนคติด้านที่พักต่อการท่องเที่ยวหัวหินและพัทยาแตกต่างกัน

3.5 ด้านร้านอาหาร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยว ในหัวหินสูงกว่าพัทยาในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ ในเรื่องความสะอาด เรื่องความเพียงพอกับ ความต้องการ/มีให้เลือกหลากหลาย เรื่องคุณภาพ/คุณค่าทางโภชนาการ และเรื่องรสชาติของอาหารนั้นคือร้านอาหารหัวหินมีความสะอาด มีเพียงพอกับความต้องการ มีให้เลือกหลากหลาย มีคุณภาพ/คุณค่าทางโภชนาการ รสชาติของอาหารเหนือกว่าพัทยาซึ่งที่นักท่องเที่ยวรับรู้และเห็นได้ชัดเจนและยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ศิวาพร พิษิตวัฒนา, 2553) ที่วิจัยเรื่องเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อหัวหินและพัทยา ซึ่งพบว่าทัศนคติด้านร้านอาหารใน หัวหินและพัทยาแตกต่างกัน

3.6 ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวในหัวหินสูงกว่าพัทยาในเรื่องต่างๆ ต่อไปนี้ ในเรื่องความสวยงามเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งชี้ให้เห็นว่าหัวหินมีแหล่งท่องเที่ยวที่ดี สวยงาม จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อหัวหินในด้านนี้มากกว่าพัทยา

หัวหินมีความเป็นธรรมชาติมากกว่าพัทยา แต่ในเรื่องกิจกรรม ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น กีฬาทางน้ำ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อพัทยาดีกว่าหัวหิน ทั้งนี้เนื่องจากขณะนี้พัทยามีความเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่เดียวกันพัทยาก็มีกิจกรรม การท่องเที่ยวทางน้ำสูงกว่าหัวหิน จึงสร้างทัศนคติที่ดีกว่าหัวหิน ขึ้นชอบพัทยามากกว่าหัวหิน

3.7 ด้านแหล่งบันเทิงยามราตรี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อ การท่องเที่ยวในหัวหินสูงกว่าพัทยา ในเรื่องความปลอดภัย ส่วนในเรื่องที่นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อพัทยาดีกว่าหัวหิน ได้แก่ เรื่องการแสดงโชว์ เรื่องความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และเรื่องภาพลักษณ์ของแหล่งบันเทิงยามราตรี เช่น การแสดงโชว์ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ในหัวหินดีกว่าพัทยาในเรื่องความปลอดภัยซึ่งสูงกว่าพัทยาเนื่องจากหัวหินเป็นเขตพระราชวัง เขตพระราชฐานซึ่งต้องมีกฎเกณฑ์ต่างๆ มากมายเข้ามาเกี่ยวข้อง ในทางตรงกันข้ามนักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อพัทยาในเรื่อง การแสดงโชว์ เรื่องความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ในพัทยาสูงกว่าหัวหิน และเรื่องภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวยามราตรี ซึ่งชี้ให้เห็นว่าในพัทยามีการสร้างกิจกรรมสร้างสิ่งบันเทิงยามราตรีมากมายเป็นที่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะวัยรุ่นหนุ่มสาวเช่น มีการแสดงโชว์ที่หลากหลาย การละเล่น จนได้ชื่อว่าเป็นเมืองนักท่องเที่ยวขึ้นชชอบติดอันดับติดอันดับของโลก จึงมีทัศนคติที่ดีต่อพัทยาสูงกว่าหัวหิน

3.8 ด้านแหล่งช้อปปิ้ง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวในพัทยาสูงกว่าหัวหิน ในเรื่องความสะดวกในการช้อปปิ้ง ซึ่งชี้ให้เห็นว่า แหล่งช้อปปิ้งในพัทยาดีกว่าหัวหิน มีแหล่งช้อปปิ้งให้เลือกหลากหลายกว่าหัวหิน พัทยามีการกระจายแหล่งช้อปปิ้งให้เลือกหลากหลายจึงสร้างความพึงพอใจ สร้างทัศนคติที่ดีต่อพัทยาดีกว่าหัวหินและยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ศิวาพร พิษิตวัฒนา, 2553) ที่พบว่าทัศนคติด้านแหล่งท่องเที่ยวช้อปปิ้งต่อการท่องเที่ยวหัวหินและพัทยาแตกต่างกัน

4. ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านความรู้สึก ด้านความรู้ความเข้าใจ ในพัทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย แตกต่างกัน ดังนี้

4.1 ภาพลักษณ์ด้านความรู้สึกพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งการด้านท่องเที่ยวความรู้สึกในหัวหินดีกว่าพัทยาในเรื่อง ความน่าชื่นชม ความผ่อนคลาย และความภูมิใจ การที่หัวหินมีภาพลักษณ์ดีกว่าพัทยาใน 3 เรื่องนี้เนื่องจากว่า หัวหินมีภาพลักษณ์ที่ดีมานานแล้ว เป็นเมืองที่น่ารัก น่าชื่นชม อีกทั้งเป็นเขตพระราชทาน แต่อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ ในเรื่องความตื่นเต้น ในพัทยานักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่ดีกว่าหัวหิน เนื่องมาจากพัทยามีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมาย จูงใจนักท่องเที่ยวเช่น กีฬา กิจกรรมทางน้ำหลายอย่าง และมีเทศกาลงานต่างๆ ตลอดปี

4.2 ภาพลักษณ์ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวด้านความรู้ความเข้าใจในหัวหินดีกว่าพัทยาในเรื่อง มีบรรยากาศ ที่ดี เป็นเมืองที่น่ารัก น่าท่องเที่ยว มีทัศนียภาพรอบๆ ที่สวยงาม มีกิจกรรม/งานเทศกาลต่างๆที่น่าสนใจมาก และผู้คนในท้องถิ่นเป็น

มิตร/ซื่อสัตย์ ซึ่ให้เห็นว่าภาพลักษณ์เรื่องต่างๆ เหล่านี้เหนือกว่าพทยา ทั้งนี้เพราะหัวหินมีความสวยงามทางธรรมชาติ มีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีประวัติยาวนาน ประกอบกับเป็นเมืองที่ของพระราชวังไกลกังวล จึงสร้างความรู้สึกที่ดีให้แก่ผู้มาท่องเที่ยวจึงมองหัวหินในสิ่งดีๆ ซึ่งก็คือภาพลักษณ์ที่เหนือกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ส่วนในเรื่องมีกิจกรรมงานเทศกาลต่างๆ ที่น่าสนใจมาก นักท่องเที่ยวในพทยามีความคิดเห็นดีกว่าหัวหิน เนื่องจากในปัจจุบันพทยา มีกิจกรรมต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยวมากมายหลากหลาย สร้างความชื่นชอบ ความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวจึงมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อพทยามากกว่าหัวหิน

5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพทยากับหัวหินของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา กล่าวคือ การที่นักท่องเที่ยวมาบ่อยครั้ง เพราะความพึงพอใจในเรื่องการรับรู้ใน การท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับความคาดหวัง เรื่องความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว เรื่องความพึงพอใจโดยรวมต่อการท่องเที่ยว และเรื่องความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าผลการกระทำในอดีตจะเป็นตัวกำหนดและแนวโน้มที่จะกระทำในอนาคต นั่นคือ ผู้รับบริการที่มีโอกาสลองใช้บริการใหม่ครั้งแรก ต่อจากนั้นจะกลับมาใช้บริการในครั้งต่อไปด้วยเหตุเกิดจากความพึงพอใจ ความประทับใจบริการนั้น (Skinner, 1981 อ้างถึงใน วรภัทร เหลืองรุจิวงศ์, 2548) และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสายทิพย์ บัวเฟือก (2550) ที่วิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีซึ่งพบว่า ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย ด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบ 5 ปี

ข้อเสนอแนะ

1. พทยาต้องแก้ไขประเด็นปัญหาในเรื่องต่อไปนี้ เรื่องความสะอาด เสริมสร้างทิวทัศน์และบรรยากาศโดยใช้ภาพลักษณ์เข้ามาช่วย ควบคุมความเป็นระเบียบเรียบร้อยอย่างเคร่งครัด เน้นความปลอดภัยของชายหาด สิ่งแวดล้อมเมืองพทยา โดยการปรับปรุงให้มีพื้นที่ สีเขียวให้มากขึ้น โดยให้ภาครัฐเข้ามามีส่วนช่วยในการปรับปรุงภูมิทัศน์ เช่น มีการประดับไม้ประดับ และไม้แขวน ความเป็นระเบียบของหาบเร่แผงลอย ด้านความสะอาดของตัวเมืองให้ปราศจากขยะมูลฝอย ในการจัดเก็บให้มีความรวดเร็ว คล่องตัว ปราศจากกลิ่นเหม็น คุณภาพการบริการด้านที่พัก ด้านร้านอาหาร เกี่ยวกับคุณภาพอาหาร คุณภาพทางโภชนาการ รสชาติ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ความสวยงามเป็นธรรมชาติต้องมีการปรับปรุง เน้นความปลอดภัย การสร้างการรับรู้ให้เป็นที่ไปตามความคาดหวัง เน้นความคุ้มค่าในสิ่งต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม

2. หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ควรที่จะร่วมมือกันทำนุบำรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายหาดหัวหิน ดูแลสภาพแวดล้อมชายหาดให้สะอาด มีความเป็นระเบียบ และส่งเสริมให้มีการสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวประทับใจ และ

กลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก

3. ต้องธำรงรักษาทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวหัวหิน โดยพัฒนาทางด้านชายหาด ด้านสิ่งแวดล้อมในตัวเมือง ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ด้านที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมต่างๆ ด้านแหล่งบันเทิง ด้านแหล่งช้อปปิ้ง จะส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมต่อหัวหิน กล่าวคือการสร้างทัศนคติเหล่านี้ต้องยึดหลักว่า ต้องให้เกิดการรับรู้เป็นไปตามความคาดหวัง หรือเกินกว่าความคาดหวัง ขณะเดียวกันต้องสร้างความคุ้มค่าให้กับ

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา หมั่นสวัสดิ์. (2551). *ทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวไทยต่อชะอำ จังหวัดเพชรบุรี*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ศิวาพร พิษิตวัฒนา. (2553). *เปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อหัวหินและพัทยา*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรภัทร เหลืองรุจิวงศ์. (2548). *ส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมของลูกค้าในการเข้ารับบริการสปากรณีศึกษา ร้านชมพู ภูเก็ต เดอะ สปา จังหวัดนนทบุรี*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สายทิพย์ บัวเผือก. (2550). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอินเทอร์เน็ต

- ไทยทัวร์(2553). การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. <http://www.thai-tour.com/thai-tour/east/chonburi/data/place/pattaya.htm>. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2555
- หัวหินทราเวล. (2553). สถานที่ท่องเที่ยวในหัวหิน ชะอำ ปราณบุรี. <http://th.hua-hin-travel.com/attractions.php>. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2555