

การศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี

The Component of Potential of Marine Tourist Attractions in Koh Tao Surat Thani Province

Issarapong Poltanee

Kasetsart University

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นการสอบถามนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับแจกแบบสอบถามในการศึกษา (Questionnaire) โดยผู้วิจัยเลือกเทคนิคการสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากร จำนวน 380 คน ซึ่งผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างจากการวิจัยที่เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ พบว่าสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมาก ซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดคือสถานที่ที่เป็นที่เคารพ เช่น สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ในส่วนด้านความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมากเช่นเดียวกันแต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้ถึงการมีจำนวนพนักงานบริการที่มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการและนักท่องเที่ยวรู้สึกได้รับความสะดวกในด้านการมีจำนวนเรือและท่าเรือที่ให้บริการที่มีจำนวนเพียงพอ ในส่วนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวมีความรู้ถึงความคุ้มค่าของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว แต่ด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่นนักท่องเที่ยวมองว่าการมีแหล่งท่องเที่ยวกับถิ่นที่อยู่อาศัยของคนในท้องถิ่นคนละส่วนทำให้แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนไม่ถูกรบกวนจากกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

คำสำคัญ : ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเต่า

Abstract

The research “The Component of Potential of Marine Tourist Attractions in Koh Tao Surat Thani Province” was studied about the opinion of tourists towards the potential of attractions in Koh Tao area, Suratthanee province. The population and samples of the research were Thai and foreign tourists. A questionnaire was used to collect the data. 380 samples were chosen by a purposive sampling method with non-probability. The data were analyzed by using descriptive statistics to explain the characteristic of the quantitative variable samples.

The results have shown that the attractions and accessibility were strongly significant to the tourists. The data have also shown that holy places were the most significant factor for the tourists. Tourists’ impression towards attractions was also strongly significant to the tourists, when consider in details, adequate service providers, numbers of boats and pier provided for tourists.

Tourists thought it was worthy to participate in the tourism activities of the attractions. In environment condition and participation of the locals, tourists viewed it as a good thing to separate attractions and places of residence because the habitual residences were not disturbed by tourism activities. Thai government strongly supported tourist attractions, especially marketing and public relations supporting.

Keywords : marine tourism attraction, the component of potential, Koh Tao, Surat Thani province

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีธรรมชาติที่งดงามตลอดทุกภูมิภาคของประเทศโดยเฉพาะในบริเวณภาคใต้จัดว่าเป็นภาคที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ลักษณะของพื้นที่ในภาคใต้เป็นแหลมของคาบสมุทรอินโดจีนซึ่งยื่นลงไปในทะเลจีนใต้และทะเลอันดามัน และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าวจะมีความหลากหลายทางชีวภาพที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นปลาชนิดต่างๆ ปะการัง พืชทะเลที่มีมากมายหลากหลายชนิด ตลอดจนลักษณะภูมิทัศน์ที่งดงามซึ่งเกิดจากทิวเขาที่ทอดตัวยาวตลอดแนวของภาคอยู่ตอนกลางของพื้นที่แล้ว ยังมีทิวเขาสันๆ แทรกอยู่มีทิศทางขนานไปกับทิวเขาหลักเกือบทั้งสิ้น และมีบางส่วนของทิวเขาที่ยื่นลงไปทะเลแล้วทำให้เกิดเกาะน้อยใหญ่ที่มีชื่อเสียงและเป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (Kongprasert, P., 2008) โดยเฉพาะเกาะเต่าที่ปัจจุบันได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในเกาะเต่า และเนื่องจากสมัยการปกครองของคณะราษฎร กรมราชทัณฑ์ได้ใช้เกาะเต่าเป็นเรือนจำคุมขังนักโทษการเมืองรุ่นกบฏวระเดช พ.ศ. 2476 เนื่องจากเกาะแห่งนี้เป็นเกาะกลางทะเลอ่าวไทยที่ตั้งอยู่โดดเดี่ยวห่างไกลจากฝั่งและเกาะอื่นๆ มีผืนทะเลกว้างไกลเป็นปราการธรรมชาติจากความสำคัญสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีตจึงส่งผลต่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

แต่จากการที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปท่องเที่ยวได้ไม่นานและมีความเป็นธรรมชาติค่อนข้างสูงจึงทำให้เกาะเต่าได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จนส่งผลให้เกิดผลกระทบกับทรัพยากรธรรมชาติ และในปัจจุบันเกาะเต่าจะเป็นแหล่งผลิตน้ำดื่มที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจากการประกาศวิสัยทัศน์ จังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยจะต้องเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใต้ท้องทะเลใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างชาญฉลาดอย่างยั่งยืนและเพื่อเป็นการตรวจสอบศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยวในปัจจุบันหลังจากที่เกาะเต่าได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 10 ปี จึงทำให้การศึกษาศักยภาพเกาะเต่าจึงเป็นเรื่องในอันดับต้นที่ต้องมีการศึกษาวิจัย เพื่อที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปรับใช้ในการรองรับนักท่องเที่ยวที่กำลังจะเข้ามาอย่างต่อเนื่องได้อย่างถูกต้องและเพื่อสอดคล้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล การพัฒนาประเทศและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558–2560 ในเป้าหมายทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการสร้างและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นในทุกระดับชั้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้และสังคม สร้างความมั่นคงอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Development Plan, 2015–2017, p.3) โดยผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมจนกระทั่งเป็นวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง ด้านความประทับใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น ด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อทำให้ครอบคลุมเป็นในการศึกษาคือการศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประโยชน์ที่ได้รับ

ทำให้ทราบถึงข้อมูลด้านองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและวางแผนในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเต่า โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 67,527 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 372,419 คน (Ministry Tourism & Sport, 2016) โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับแจกแบบสอบถามในการศึกษา (Questionnaire) โดยผู้วิจัยเลือกเทคนิคการสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-Probability) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรจำนวน 380 คน โดยใช้การเทียบตารางของ Krejcie & Morgan (1970) ที่ระดับนัยสำคัญที่ .05 ขนาดความคลาดเคลื่อน ± 5 ที่ค่าความเชื่อมั่น 90 เปอร์เซ็นต์

เครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้เลือกใช้เครื่องมือในการวิจัยสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล 1 ประเภท ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวบริเวณเกาะเต่าโดยเป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง ด้านความประทับใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น และด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างจากการวิจัยที่เป็นตัวแปรเชิงปริมาณ (Quantitative Variable) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean)

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลเกาะเต่าจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตารางที่ 1 แสดงศักยภาพด้านสิ่งดึงดูดใจเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
ความสวยงามของทัศนียภาพบนอ่าว	4.10	มาก
ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	3.60	มาก
ความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น	4.00	มาก
คุณค่าของธรรมชาติที่สวยงามมีเอกลักษณ์	3.90	มาก
มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ	3.10	ปานกลาง
มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.20	ปานกลาง
ขนาดพื้นที่ของอ่าวในการรองรับนักท่องเที่ยว	4.00	มาก
ความงามของชายหาด	4.10	มาก
ความงดงามของแนวปะการัง	3.70	มาก
ความชุ่มชื้นของน้ำทะเล	3.70	มาก
สถานที่ที่เป็นที่เคารพ เช่น สถานที่ศักดิ์สิทธิ์	4.40	มาก
รวม	3.8	มาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.8 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดต่อสถานที่ที่เป็นที่เคารพ เช่น สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 รองลงมาคือความสวยงามของทัศนียภาพบนอ่าวและความงามของชายหาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงศักยภาพด้านการเข้าถึง

ด้านการเข้าถึง	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
สามารถเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก	4.00	มาก
ป้าย/สัญลักษณ์บอกทางตลอดจนป้ายเตือนต่างๆ	3.10	ปานกลาง
ป้ายบอกทางมีความโดดเด่นและอ่านง่าย	4.00	มาก
สภาพเส้นทางของการเดินทาง	4.20	มาก
มีแผนผังข้อมูล	4.10	มาก
รวม	3.88	มาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ สภาพเส้นทางของการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง คือ ป้าย/สัญลักษณ์บอกทางตลอดจนป้ายเตือนต่างๆ มีค่าเฉลี่ย ที่ 3.10

ตารางที่ 3 แสดงศักยภาพด้านความประทับใจ

ด้านความประทับใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
มีกิจกรรมที่ทำให้เพลิดเพลินกับการชมแหล่งท่องเที่ยว	3.50	มาก
รูปแบบของกิจกรรมมีความหลากหลาย	3.40	ปานกลาง
ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน	3.10	ปานกลาง
มาตรการด้านความปลอดภัยและระบบเตือนภัย	3.10	ปานกลาง
จำนวนพนักงานบริการบนอ่าวมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.70	มาก
รวม	3.36	ปานกลาง

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดต่อการมีจำนวนพนักงานบริการบนอ่าวมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 3.70 ส่วนระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดหรือสิ่งที่ควรปรับปรุงพัฒนา คือ ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน และมาตรการด้านความปลอดภัยและระบบเตือนภัย มีค่าเฉลี่ย 3.10

ตารางที่ 4 แสดงศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
มีจำนวนห้องพักเพียงพอ	3.30	ปานกลาง
จำนวนท่าเรือ	4.10	มาก
จำนวนร้านอาหาร	3.30	ปานกลาง
จำนวนเรือที่ให้บริการ	4.20	มาก
จำนวนศูนย์ให้บริการแหล่งท่องเที่ยว	3.50	มาก

ตารางที่ 4 แสดงศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
จำนวนไกด์ท้องถิ่น	3.80	มาก
จำนวนห้องพยาบาล	2.40	น้อย
รวม	3.51	มาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดต่อจำนวนเรือและท่าเรือที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.20 และ 4.10 ตามลำดับ ส่วนระดับความคิดเห็นน้อยหรือควรปรับปรุงคือ จำนวนห้องพยาบาล มีค่าเฉลี่ย ที่ 2.40

ตารางที่ 5 แสดงศักยภาพด้านกิจกรรมของอ่าวหาดทรายรี เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ด้านกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
การจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม	3.40	ปานกลาง
กิจกรรมมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว	3.80	มาก
ความคุ้มค่าของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้รับ	4.00	มาก
กิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติบริเวณชายหาด	3.20	ปานกลาง
รวม	3.60	มาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดต่อความคุ้มค่าของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้รับ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการทำลายสภาพธรรมชาติบริเวณชายหาด มีค่าเฉลี่ย ที่ 3.20

ตารางที่ 6 แสดงศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
มีระบบการกำจัดขยะที่เหมาะสม	3.20	ปานกลาง
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม	3.30	ปานกลาง
ผู้ประกอบการมุ่งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน	3.90	มาก
แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนไม่ถูกรบกวนจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.10	มาก
ภัยธรรมชาติก่อให้เกิดการทำลายสภาพแหล่งท่องเที่ยว	3.10	ปานกลาง
รวม	3.52	มาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนไม่ถูกรบกวนจากกิจกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.10 ส่วนระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ภัยธรรมชาติที่ก่อให้เกิดการทำลายสภาพแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย ที่ 3.10

ตารางที่ 7 แสดงศักยภาพด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	ค่าเฉลี่ย	ระดับศักยภาพ
ต้องการให้มีการสนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์	4.20	มาก
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มีส่วนร่วมในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.80	มาก
ต้องการให้รัฐส่งเสริมประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้	3.70	มาก
ความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยว	4.00	มาก
รวม	3.86	มาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับความคิดเห็นมากที่สุดต่อการต้องการให้มีการสนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดหรือควรมีการกระตุ้น คือ ต้องการให้รัฐส่งเสริมประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ มีค่าเฉลี่ย ที่ 3.70

อภิปรายผล

สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่น่าสนใจที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมาก ซึ่งพบว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดคือสถานที่ที่เป็นที่เคารพ เช่น สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ อาจเป็นเพราะเกาะเต่าเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่รัชกาลที่ 5 เคยเสด็จประพาสจึงทำให้มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจเหมาะแก่การสักการบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคล นอกจากนี้ความสวยงามของทัศนียภาพบนอ่าวและความงามของชายหาดเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาท่องเที่ยวรวมถึงความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่นที่ทำให้เป็นสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวที่ทำให้เกาะเต่ามีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมากเช่นเดียวกับด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว แต่หากพิจารณาจะพบว่านักท่องเที่ยวมีความรู้สึกถึงความสะดวกต่อเส้นทางของการเดินทางแต่สิ่งที่ควรปรับปรุงคือป้าย/สัญลักษณ์บอกทางตลอดจนป้ายเตือนต่างๆ ด้านความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในระดับมากเมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกถึงการมีจำนวนพนักงานบริการบนอ่าวมีเพียงพอต่อการบริการนักท่องเที่ยวแต่สิ่งที่ต้องพัฒนาเพื่อลดปัญหาความไม่ประทับใจต่อการท่องเที่ยวคือ มาตรการด้านความปลอดภัยและระบบเตือนภัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวรู้สึกได้รับความสะดวกในด้านการมีจำนวนเรือและท่าเรือที่ให้บริการที่มีจำนวนเพียงพอ แต่ในขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวอยากให้มีการเพิ่มจำนวนของสถานพยาบาลให้เพียงพอหรือเพื่อรองรับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวหรือประชาชนในท้องถิ่นด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกถึงความคุ้มค่าของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้รับ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวเกรงว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวต้องไม่ก่อให้เกิดการทำลายสภาพธรรมชาติบริเวณชายหาดด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่น ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมองว่าการมีแหล่งท่องเที่ยวกับถิ่นที่อยู่อาศัยของคนในท้องถิ่นคนละส่วนทำให้แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนไม่ถูกรบกวนจากกิจกรรมการท่องเที่ยว

ซึ่งถือเป็นข้อดีของสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความรู้สึกต้องการให้มีการสนับสนุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ แต่สิ่งที่ควรมีการพัฒนาคือต้องการให้รัฐส่งเสริมประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อเสนอแนะเพื่อทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเต่า และพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ เกาะนางยวนที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงถึงกัน โดยควรมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ถูกต้องจากการสนับสนุนให้มีการดำเนินการวิจัย และการสร้างความร่วมมืออย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานภาครัฐส่วนท้องถิ่นและส่วนกลาง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการนำแผนพัฒนาพื้นที่มาปฏิบัติร่วมกันได้อย่างถูกต้อง

2. ควรศึกษาในกรณีของขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวรวมถึงการจัดทำการประเมินผลกระทบในแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางด้านสังคมเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นจุดเด่นของเกาะเต่า ได้แก่ ปะการัง คงสมบุรณ์ซึ่งหากไม่มีการศึกษาอาจเกิดความเสี่ยงสูงต่อการถูกทำลายจากจำนวนนักท่องเที่ยวซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในอนาคต

References

- Department of National Parks Wildlife and Plant Conservation. (2015). **Koh Tao**. Retrieved July 1, 2015 from http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA_CODE=9143.
- Hanthong, Suphaphon. (2000). **Potential Tourism Management Phatthalung Province**. Term Paper, National Institute of Development Administration
- Jittangwattana, Boonlert. (2012). **Tourism Marketing Industry**. Bangkok: Chulalongkorn Press.
- Kongprasert, Piyawan. (2008). **Integrated Ecotourism Planning for Sustainable Tourism Development on Pha-Ngan Island, Suratthani Province**. Term Paper, Srinakharinwirot University
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607–610
- Lamaigeen, Kulwadee. (2008). **Tourism Industry**. Ubon Ratchathani Rajabhat University Press.
- Manklan, Piyaphong. (2011). **Potential Tourism Market in Nonthaburi Province to the Management of Tourism Resources**. Term Paper, Thammasat University.
- Ministry of Tourism & Sport. (2016). **Tourism Development Plan 2015–2017**. Bangkok: Ministry Tourism and Sport.
- Tirakanan, Suvimon. (2005). **Basic Statistics and Research for Educations**. Bangkok: Ramkhamhaeng University Press.
- Tourism Authority of Thailand. (2015). **Koh Tao**. Retrieved July 1, 2015 from <http://thai.tourismthailand.org>.
- Ueachongpravit, Sunti. (2006). **Strategic Tourism Management**. Bangkok: Nawasat Press.
- Wanathanom, Chantouch. (2007). **Tourism and Service Industry**. Phetchaburi Province: Silpakorn University Press.