

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวของหมู่บ้านมังกรสวรรค์ ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

The Development Guidelines for Destination Attraction and Tourism Activities of Li Jiang, The Celestial Dragon Village in Suphanburi Province

พงศ์พิชาญ สุอังคะวาทีน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียงจังหวัดสุพรรณบุรี (2) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต (3) ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง (4) พฤติกรรมการท่องเที่ยวส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต (5) แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่ส่งผลต่อการแนะนำ/บอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียงในอนาคต (6) ศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการ ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรี การศึกษานี้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยว และกลุ่มเจ้าหน้าที่บริการ โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่า t-test ค่า F-test ค่าความถดถอยเชิงพหุ และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่านักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 25 ปี เป็นนักเรียน/นักศึกษา ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานะภาพโสด รายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียงโดยรวม อยู่ในระดับดี มีความคิดเห็นต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับดี มีความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการโดยรวม อยู่ในระดับดี มีความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียงโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจ มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย ประมาณ 2 ครั้ง และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 500-1000 บาท มีมูลค่าในการซื้อสินค้าต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท ใช้เวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 ชั่วโมงต่อครั้ง แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต อยู่ในระดับมีแนวโน้มที่ดี

สำหรับผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่าโดยภาพรวมการประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่มีการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์มีการนำเสนอเกี่ยวกับประวัติศาสตร์จีนมีสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความทันสมัย มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาบำรุงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดและสวยงามอยู่เสมอ

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียงจังหวัดสุพรรณบุรี

ABSTRACT

The purposes of this research were to (1) study individual characters that affect on tourists' satisfaction at Li Jiang, the Celestial Dragon Village in Suphanburi, (2) study tourist attractions, tourist activities, physical environment and service area that affected on tourists' satisfaction and tendency of tourism in the future, (3) study the relationship between the tourists' satisfaction and behavior at Li Jiang, the Celestial Dragon Village, (4) study tourist behavior that affects on the tendency of tourism in the future at Li Jiang, the Celestial Dragon Village, (5) study the tendency of tourism in the future that affects on suggestion or telling to tourists at Li Jiang, the Celestial Dragon Village in the future, (6) study the ways to develop tourist attractions, tourist activities, physical environment and services at Li Jiang, the Celestial Dragon Village in Suphanburi. Research design: Quantitative and Qualitative. The samples consisted of tourists and service staff group. The research instruments for collecting data were questionnaire and depth interview. The statistics for analyzing data were Percentage, Mean, Standard Deviation, t-test, F test, Multiple Regression Analysis and Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The research results were found as follows:

On Quantitative results:

Most of tourists are female, whose age below 25, their occupations were students in bachelor's degree and their salaries were approximately 15,000 baht per month. Tourists' opinion towards tourist attractions at Li Jiang, the Celestial Dragon Village was good in total, physical environment and service area was good in total. Total satisfaction in Li Jiang, the Celestial Dragon Village was at the satisfied level. Frequency of tourists' behavior was about 2 times per year and their expenses were 500 to 1,000 baht a time. On average, they spent 2 hours a time. The tendency of tourism in the future was good.

On Qualitative results:

The results from the interview, in total there was tourist information about tourist attractions in the provincial level. There were presentations of Chinese history in tourist activities. The environment of tourist attractions were modern. The personnel always looked after tourist attractions and made them clean and beautiful.

KEYWORDS : Development Guideline, Destination Attraction, Tourism Activities, The Celestial Dragon Village (Li Jiang), Suphanburi Province

บทนำ

เมืองสุพรรณบุรีในปัจจุบันได้พัฒนาเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว การศึกษาและการกีฬา จึงเกิดสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีขึ้นมากมาย ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อนุสรณ์ดอนเจดีย์ วัดบ้านกร่างและสถานที่ท่องเที่ยวทางวรรณคดี ในเรื่อง “ขุนช้างขุนแผน” เช่น วัดป่าเลไลยก์ และบ้านขุนช้าง วัดแค คู่มุขขุนแผนและต้นมะขามยักษ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆที่น่าสนใจในจังหวัดสุพรรณบุรีอีก อาทิ สวนเฉลิมภัทรราชินี หมู่บ้านควายและบ้านทรงไทย รอยพระพุทธรูปวัดเขาคีรีสถัก เขื่อนกระเสียว ซึ่งเป็นเขื่อนดินที่มีความยาวมากที่สุดในประเทศไทย

จากการสอบถามข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสุพรรณบุรี สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีที่นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด 3 แห่ง คือ บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติสามชุก ตลาดร้อยปี โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ได้รับ ความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั่วไปคือ หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวประกอบไปด้วยศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอุทยานมังกรสวรรค์ซึ่งภายในจัดห้องชมนิทรรศการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์จีนในสมัยต่างๆ หมู่บ้านลี้เจียงที่ได้จำลองบรรยากาศของเมืองลี้เจียงในประเทศจีนมาตั้งไว้ให้นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนและยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก (<http://www.suphan.biz>)

ดังนั้นผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิจัยจะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้นสมกับเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย-จีน แห่งใหม่ของจังหวัดสุพรรณบุรีและของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียงจังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี
3. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี
5. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี
6. เพื่อศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่ส่งผลต่อการแนะนำ/บอกต่อของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียงจังหวัดสุพรรณบุรี
7. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียงจังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 3 แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการท่องเที่ยวส่งผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 6 แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตส่งผลต่อการแนะนำ/บอกต่อของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

กลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2545: 27) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ ± 5 โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 คน

$$\text{สูตร } n = \frac{z^2}{4e^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z = ค่ามาตรฐานที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ ± 5 ดังนั้นค่า $Z = 1.96$

e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น คือ ร้อยละ 5 ดังนั้น $e = .05$ แทนค่าในสูตร

: $n = (1.96)^2 = 384.16 = 385$ คน ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 385 คน และได้เพิ่มกลุ่มตัวอย่างอีก 15 คนรวมเป็น $4 \times (.05)^2$ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 คน

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการ/ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวนทั้งสิ้น 6 คน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มงาน อันประกอบด้วย (1) กรรมการศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จำนวน 2 คน (2) เจ้าหน้าที่นำชมอุทยานมังกรสวรรค์ จำนวน 2 คน และ (3) เจ้าหน้าที่ดูแลหมู่บ้านสี่เจียง จำนวน 2 คน

เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถามแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีซึ่งสร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามประกอบด้วย 8 ส่วน ลักษณะคำถามเป็นแบบ Semantic Differential Scale มี 5 ระดับจำนวน 7 ส่วน และคำถามชนิดปลายเปิดให้เติมในช่องว่าง จำนวน 1 ส่วน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติ 2 ประเภทดังนี้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) (สถิติพื้นฐาน) เพื่ออธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานค่า t-test ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน

ค่า F-test แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One- Way ANOVA) ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประชากรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มค่าการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวหรือมากกว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ใช้เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระกัน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างไปทำการถอดคำสัมภาษณ์แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ เพศอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพรายได้ต่อเดือน พบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 294 คน มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 264 คน มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 276 คน มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรี จำนวน 223 คน มีสถานภาพโสด จำนวน 294 คน และมีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 283 คน

แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับดึงดูดใจค่อนข้างมาก เมื่อพิจารณาจากแหล่งท่องเที่ยวพบว่า

ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ในเรื่องคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย-จีน เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ เรื่องสถาปัตยกรรมภายใน และภายนอกเป็นอันดับที่ 2 และเรื่องการแสวงบุญจากการไหว้ศาลเจ้า เป็นอันดับสุดท้าย

อุทยานมังกรสวรรค์ ในเรื่องสถาปัตยกรรมภายใน และภายนอก เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ เรื่องการจัดนิทรรศการในการเข้าชมคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย-จีน เป็นอันดับที่ 2 และเรื่องคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย-จีน เป็นอันดับสุดท้าย

หมู่บ้านลีเจียง ในเรื่องสถาปัตยกรรมภายใน และภายนอกเป็นอันดับแรก รองลงมาคือเรื่อง ความคล้ายคลึงกับประเทศจีน เป็นอันดับที่ 2 และเรื่องคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย-จีนเป็นอันดับสุดท้าย

ร้านขายของที่ระลึก ในเรื่องคุณค่าด้านจิตใจจากความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ เรื่องความเหมาะสมที่จะใช้เป็นของขวัญที่ประทับใจทั้งผู้ให้และผู้รับ เป็นอันดับ 2 เรื่องคุณภาพของของที่ระลึกเป็นอันดับ 3 เรื่องความหลากหลายของ ของที่ระลึกให้เลือกเป็น อันดับ 4 และเรื่องความคุ้มค่าของราคา เป็นอันดับสุดท้าย

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

โดยรวมอยู่ในระดับ ดี เมื่อพิจารณาจากกิจกรรมการท่องเที่ยวพบว่ากิจกรรมไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวม ในเรื่องการจัดสถานที่เพื่อไหว้เจ้าพ่อหลักเมืองและการจัดเตรียม/จำหน่ายของไหว้เจ้าพ่อหลักเมือง จัดอยู่ในลำดับเดียวกัน และเรื่องการดำเนินกิจกรรมไหว้เจ้าพ่อถูกต้องตามหลักศาสนา เป็นอันดับสุดท้าย

กิจกรรมชมอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวมในเรื่องได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์จีน เป็นอันดับแรก รองลงมาคือเรื่องความสวยงามของการจัดแสดงนิทรรศการ

กิจกรรมชมหมู่บ้านลีเจียงโดยรวม ในเรื่องความเหมาะสมในการจัดประเพณีตรุษจีนเป็นอันดับแรก รองลงมาคือเรื่องเป็นแหล่งเหมาะกับการถ่ายภาพ เป็นอันดับที่ 2 และเรื่องการได้เที่ยวชมปฏิมากรรมจีนเป็นอันดับสุดท้าย

สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวมอยู่ในระดับ ดี เมื่อพิจารณาจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการพบว่า เรื่องการเดินทาง,คมนาคม เป็นอันดับแรก รองลงมาคือเรื่องการจัดระดับตกแต่งสถานที่ เป็นอันดับ 2 เรื่องทิวทัศน์และบรรยากาศเป็นอันดับที่ 3 เรื่องสถานที่จอดรถ เป็นอันดับที่ 4 เรื่องความปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สินเป็นอันดับที่ 5 และเรื่องป้ายสื่อความหมายเป็นอันดับสุดท้าย

ความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจ ในเรื่องความรู้สึกในการมาเที่ยวครั้งนี้เป็นอันดับแรก รองลงมาคือเรื่องความสะดวกในการมาใช้บริการ เป็นอันดับ 2 เรื่องบรรยากาศโดยทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 3 เรื่องคุณภาพของการให้บริการ เป็นอันดับที่ 4 เรื่องการให้บริการของพ่อค้า/แม่ค้า/พนักงานที่ให้บริการ เป็นอันดับที่ 5 และเรื่องทัศนคติต่อพนักงานที่ขายสินค้า/พนักงานในแหล่งท่องเที่ยว เป็นอันดับสุดท้าย

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ในด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียงพบว่า นักท่องเที่ยวมีความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบปีที่ผ่านมาต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 3 ครั้ง โดยมีความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 ครั้ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 500-1000 บาท จำนวน 157 คน มีมูลค่าในการซื้อสินค้าต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท จำนวน 254 คน และใช้เวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 2 ชั่วโมง จำนวน 276 คน

แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมีแนวโน้มที่ดี เมื่อพิจารณารายข้อพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตอยู่ในระดับมีแนวโน้มที่ดีทุกข้อดังนี้ ในเรื่องการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทย-จีน จะเลือกมาท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นอันดับแรก รองลงมาคือเรื่องมีแนวโน้มจะท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียงจังหวัดสุพรรณบุรีอีกในครั้งหน้า เป็นอันดับ 2 และเรื่องโอกาสที่จะเลือกมาหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งแรกก่อนแหล่งท่องเที่ยวอื่น เป็นลำดับสุดท้าย

การแนะนำ/บอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี

นักท่องเที่ยวมีการแนะนำ/บอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวมอยู่ในระดับสูงเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวมีการแนะนำ/บอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียงอยู่ในระดับสูงทุกข้อ ดังนี้ ในเรื่องจะบอกเล่าสิ่งที่ดีเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีให้กับบุคคลที่รู้จัก เป็นอันดับแรก เรื่องจะแนะนำบุคคลอื่น ๆ ที่รู้จักให้เลือกท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นอันดับ 2 และเรื่องโอกาสที่จะบอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีให้กับบุคคลที่รู้จัก เป็นอันดับสุดท้าย

การทดสอบสมมติฐาน

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาทมีความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,001-35,000 บาท

แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลี้เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ได้ดีที่สุด คือ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการ รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยว ด้านศาลเจ้าพ่อหลักเมือง อันดับ 3 คือแหล่งท่องเที่ยวร้านขายของที่ระลึก อันดับ 4 คือแหล่งท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ อันดับ 5 คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวชมอุทยานมังกรสวรรค์ และอันดับสุดท้ายคือแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านลี้เจียง

แหล่งท่องเที่ยวศาลเจ้าพ่อหลักเมือง แหล่งท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านลีเจียง แหล่งท่องเที่ยวร้านขายของที่ระลึก กิจกรรมการท่องเที่ยวชมอุทยานมังกรสวรรค์สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการ โดยตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ได้ดีที่สุด คือแหล่งท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ มากที่สุด รองลงมาคือกิจกรรมการท่องเที่ยวชมอุทยานมังกรสวรรค์ อันดับ 3 คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง อันดับ 4 คือแหล่งท่องเที่ยวศาลเจ้าพ่อหลักเมือง อันดับสุดท้ายคือกิจกรรมการท่องเที่ยวชมหมู่บ้านลีเจียง

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง ในเรื่องมีความรู้สักอย่างไรในการมาเที่ยวในครั้งนี้เรื่องคุณภาพของการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวโดยทั่วไป เรื่องความสะดวกในการมาใช้บริการ เรื่องทัศนคติต่อพนักงานที่ขายสินค้า/พนักงานในแหล่งท่องเที่ยว เรื่องบรรยากาศโดยทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ เรื่องการให้บริการของพ่อค้า/แม่ค้า/พนักงานที่ให้บริการ กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีในด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) ไม่มีความสัมพันธ์กัน

พฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบ 1 ปีไม่สามารถพยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอนาคตที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีได้ นั่นคือ พฤติกรรมการท่องเที่ยวในด้านความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบ 1 ปีไม่มีผลต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต

ตัวแปรแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตสามารถพยากรณ์การแนะนำ/บอกต่อของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยตัวแปรอิสระที่มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเป็นบวกกับตัวแปรตาม

สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

จากข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการ/ให้บริการที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีในครั้งนี้สรุปได้ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ในการพัฒนาศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ทางคณะกรรมการศาลเจ้าพ่อหลักเมืองได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุสื่อต่างๆให้ประชาชนทั่วไปรับทราบในระดับประเทศให้มากที่สุด

แหล่งท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์ ในการพัฒนาอุทยานมังกรสวรรค์พนักงานนำชมอุทยานมังกรสวรรค์ได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุสื่อต่างๆให้ประชาชนทั่วไปรับทราบในระดับประเทศได้มากที่สุดเนื่องจากขณะนี้ตัวอุทยานมังกรสวรรค์ได้มีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอประวัติศาสตร์จีนในห้องต่างๆให้มีความทันสมัยขึ้นอยู่แล้ว

แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านลีเจียง ในการพัฒนาหมู่บ้านลีเจียง ทางพนักงานหมู่บ้านลีเจียงได้กล่าวว่าขณะนี้หมู่บ้านลีเจียงได้เปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบแล้ว สิ่งก่อสร้างที่กำลังก่อสร้างล่าสุด คือ หอคอยพระยูไล ซึ่งตั้งอยู่ด้านหน้าหมู่บ้านลีเจียงให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปสักการะ แต่สิ่งที่จะพัฒนาต่อไปคือความทันสมัย ความสะอาด ลีसान ระบบน้ำที่ต้องดูแลให้ใสสะอาดตลอดเวลา

กิจกรรมการท่องเที่ยวศาลเจ้าพ่อหลักเมือง มีแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยลดจำนวนกระถางรูปให้น้อยลง ซึ่งจะทำให้ควันธูปที่เกิดจากการกราบไหว้ในบริเวณศาลเจ้าพ่อ

หลักเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ทำให้นักท่องเที่ยวที่มากราบไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี มีสุขภาพดีขึ้น

กิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานมังกรสวรรค์มีแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยจัดทำส่วนลดในการเข้าอุทยานมังกรสวรรค์ในวันหยุดสำคัญต่างๆ

กิจกรรมการท่องเที่ยวหมู่บ้านลีเจียงมีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยในวันหยุดราชการหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์จะมีกิจกรรมเสริม เช่น มีการแสดงดนตรี การแสดงระบำในทำนองจีน หรืออาจจะมีการโชว์โมชันคูลงในโรงหนังลีเจียง มีโชว์โมชันในการซื้อสินค้า

เรื่องของนโยบายเพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และพื้นที่ให้บริการศาลเจ้าพ่อหลักเมืองปรับปรุงบริเวณภายในศาลเจ้าพ่อหลักเมือง โดยเพิ่มความร่มรื่นรอบๆ โดยปลูกต้นไม้ยืนต้นและเพิ่มหลังคาเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มากราบไหว้ได้รับความสะดวกสบาย

เรื่องของนโยบายเพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และพื้นที่ให้บริการอุทยานมังกรสวรรค์มีแนวทางการพัฒนาโดยทำการเพิ่มห้องสุขาภายในอุทยานมังกรสวรรค์ให้มากขึ้นส่วนในเรื่องของความสะอาดมีความสะอาดคืออยู่แล้วก่อนเข้าชมภายในอุทยานมังกรสวรรค์จะมีถุงหุ้มรองเท้าให้เพื่อรักษาความสะอาดภายในอุทยานมังกรสวรรค์

เรื่องของนโยบายเพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และพื้นที่ให้บริการหมู่บ้านลีเจียงมีแนวทางการพัฒนาโดยมีการดูแลตกแต่งสวนให้สวยงาม ดูแลสีสนของสถาปัตยกรรมต่างๆ ให้สดใสตลอดเวลา ดูแลเรื่องสถานที่จอดรถให้มีความสะดวกสบายเพิ่มห้องสุขาเพื่อให้บริการที่บริเวณลานจอดรถเพิ่มป้ายบอกทาง ข้อความและสัญลักษณ์ต่างๆ

ส่วนนโยบายที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวทางหมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียงมีแนวคิดสำหรับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ดังนี้

ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองมีซินแสมาทำพิธีในแบบจีนให้กับนักท่องเที่ยวที่มากราบไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดสุพรรณบุรี

อุทยานมังกรสวรรค์การใช้เทคนิคที่ทันสมัยในการจัดแสดงภายในอุทยานมังกรสวรรค์ นักท่องเที่ยวที่เคยไปเที่ยวชมพิพิธภัณฑสถานในลักษณะเดียวกันในต่างประเทศ จะชมว่าการนำเสนอของอุทยานมังกรสวรรค์ จังหวัดสุพรรณบุรี ดีกว่าที่อื่นๆที่เคยท่องเที่ยวมา และเมื่อนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมพิพิธภัณฑสถานมังกรสวรรค์แล้วมีการแจกของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยว

หมู่บ้านลีเจียง มีกิจกรรมการแสดงในวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์เพื่อให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ อาหารที่นำมาขายเป็นแบบจีนราคาไม่แพง เปิดโอกาสให้มีการจำหน่ายสินค้าโอท็อป(OTOP) ของจังหวัดที่นำมาจากแต่ละอำเภอ เปิดโอกาสให้สถานศึกษานำผลงานของนักเรียน นักศึกษา โดยผลัดเปลี่ยนกันไปในแต่ละสถานศึกษา

อภิปรายผล

ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์ลีเจียง จังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภักพร สุทน (2554) ได้ศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์

และลักษณะด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อความพึงพอใจในธุรกิจโฮมสเตย์ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และระดับการศึกษา มีผลต่อความพึงพอใจในธุรกิจโฮมสเตย์ ในภาพรวมแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เพศ อายุ สถานะภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อความพึงพอใจในธุรกิจโฮมสเตย์ ด้านอาหารและโภชนาการแตกต่างกัน อายุ สถานะภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อความพึงพอใจในธุรกิจโฮมสเตย์ ด้านที่พักแตกต่างกัน

แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวมในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกาญจนา กันภัยและคณะ (2552) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา ที่พบว่า พฤติกรรมทางเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการที่ตลาดน้ำอัมพวา ด้านผลิตภัณฑ์คือการที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศดั้งเดิมภายในร้านค้าต่างๆ ด้านราคาคือ อาหารและเครื่องดื่มที่มีราคาที่เหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ตลาดน้ำอัมพวามีชื่อเสียงและเป็นอันดับ 1 ของตลาดน้ำ และด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ให้บริการใส่บาตรตอนเช้าจากโครงการที่ตลาดน้ำอัมพวาได้จัดทำขึ้น

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยปริดา แซ่เล้า (2551 : 22) กล่าวถึงการท่องเที่ยวระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ นั้นนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเป็นพิเศษในการท่องเที่ยวก็มักทำให้กิจกรรมต่างๆ ตามที่ชอบตามความถนัดตามความชำนาญที่ได้รับการฝึกมาเช่นการท่องเที่ยวเดินป่าการปีนเขาการขี่จักรยานท่องเที่ยวการล่องแก่งล่องเรือยาวและการดำน้ำโดยมีประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นปัจจัยด้านกิจกรรมเช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต สรุปได้ว่าปัจจัยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวช่วยส่งเสริมธรรมชาติศึกษาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และที่สำคัญคือการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสามารถดำเนินควบคู่กันไปได้ หรืออาจกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียงจังหวัดสุพรรณบุรีพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียงจังหวัดสุพรรณบุรี ในระดับดี สอดคล้องกับแนวคิดของ จิราหนู โสภา และคนอื่นๆ (2554) ได้วิจัยเรื่อง ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของประเทศไทย กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรและอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พบว่า อุทยานประวัติศาสตร์ในประเทศไทยรวมถึงอุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา มีทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น สวยงาม หลากหลาย และมีชื่อเสียงระดับโลก มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก แรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น รวมถึงมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์และเก่าแก่เป็นต้น

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจต่อหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีโดยรวม อยู่ในระดับพึงพอใจซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ (2541 : 45-47) ได้อธิบายถึง คุณค่าความพึง

พอใจของผู้รับบริการ (Customer Satisfaction Value) หมายถึงระดับความรู้สึกของผู้รับบริการที่รับรู้ได้จากประสบการณ์จริงที่เกิดขึ้นตั้งแต่แรกปฏิสัมพันธ์ต่อกันถึงจบกระบวนการ โดยผู้รับบริการนั้นจะเกิดการเปรียบเทียบในความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์ของสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตนคาดหวัง กับการรับรู้จริงในขณะรับและส่งมอบบริการ ที่ทำให้ผู้รับบริการทราบถึงประโยชน์ในสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตนได้รับจริง

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีพบว่า นักท่องเที่ยวมีความถี่ในการท่องเที่ยวในรอบปีที่ผ่านมาต่ำสุด 1 ครั้ง สูงสุด 3 ครั้ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง 500-1000 บาท มีมูลค่าในการซื้อสินค้าต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท ใช้เวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อครั้ง 2 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติมา คงอยู่ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเกาะสมุยพบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวในวันหยุด คาดว่าจะพำนักในเกาะสมุย 1 – 7 วัน ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะใช้ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวคือ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว

แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรีนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตที่หมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมีแนวโน้มที่ดีทุกข้อสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริวรรณปิติวรรณ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา : บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรีนักท่องเที่ยวให้ระดับความคิดเห็นด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคตอยู่ในระดับมาและแนวโน้มการแนะนำให้มาท่องเที่ยว อยู่ในระดับ แนะนำแน่นอน

การแนะนำ/บอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี นักท่องเที่ยวมีการแนะนำ/บอกต่อเกี่ยวกับหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยรวมอยู่ในระดับสูงทุกข้อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลรัตน์ โถวสกุล (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มคาดว่าจะมาและแนะนำบุคคลอื่นในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสาครจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน อายุ อาชีพ และการศึกษาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว (ด้านจำนวนครั้งที่มาเที่ยว) แตกต่างกัน ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว (ด้านค่าใช้จ่ายกรณีกับครอบครัว, กรณีกับเพื่อน) แตกต่างกัน ส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีแนวโน้มการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรี และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาส่วนกลุ่มอื่นเป็นเป้าหมายรอง เพราะฉะนั้นการปรับเปลี่ยนลักษณะทางกายภาพ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆควรมุ่งตอบสนองให้เข้ากับกลุ่มคนเป้าหมายหลักก่อน ควรศึกษาถึงพฤติกรรมหรือความสนใจของนักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายหลัก เมื่อสิ่งต่างๆถูกปรับและกลุ่มเป้าหมายหลักตอบสนองในระดับที่น่าพอใจแล้ว จากนั้น

จึงปรับปรุงเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายรอง

แหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เหลี่ยม ควรมีการเพิ่มสิ่งก่อสร้างทางวัฒนธรรมจีนให้มากขึ้นเนื่องจากพื้นที่ยังมีขนาดเพียงพอในการสร้างสถาปัตยกรรมหรือสิ่งก่อสร้างเพิ่มเติม เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวตลอดจนการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ

กิจกรรมการท่องเที่ยว ควรเปิดโอกาสให้สถานศึกษาเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนิน

กิจกรรมเช่นการจัดการแสดงในวันหยุดต่างๆและมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมจีนเพิ่มขึ้นเปิดโอกาสให้กลุ่มแม่บ้านนำสินค้ามาจำหน่ายในรูปแบบสินค้าโอท็อป (OTOP)

สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่ให้บริการควรเพิ่มเติม เช่น ต้นไม้ประจำจังหวัดต้นไม้เงินที่เป็นมงคลในบริเวณหมู่บ้านเพื่อความร่มรื่น เพิ่มห้องสุขาเพื่อให้บริการที่บริเวณลานจอดรถเพิ่มป้ายบอกทาง ข้อความและสัญลักษณ์ต่างๆ

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ.(พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทพพนม เมืองแมน และสรวง สุวรรณ. (2540). พฤติกรรมองค์กร.(พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- ธนียา ปัญญาแก้ว. (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในงานของข้าราชการครูในจังหวัดเชียงใหม่:มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชเนศ ศรีสถิตย์. (2548). การจัดการธุรกิจนำเที่ยว. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว สาขาวิชาวิทยาการจัดการ:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- นิรันดร ทัพไชย. (2548). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.เอกสารการสอนชุดวิชาการกลยุทธ์การตลาด ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาวิชาวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพรสแอนด์ ดีไซน์.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2547). จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล.(พิมพ์ครั้งที่7). กรุงเทพฯ:พิมพ์ดี
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ:ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- กาญจนา อรุณสุขรุจิ. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติมา คงอยู่. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเกาะสมุย. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จารุวรรณ อุชาติ. (2554). ทักษะคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จิรานุช โสภากและคณะ. (2554). ศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของประเทศไทย กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชกาลาย-กำแพงเพชรและอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน.สารนิพนธ์ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.