

## สารบัญ

การท่องเที่ยว : เมืองทวาย มณฑลตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ คุณพล แสงนาค รัฐันัฐ วงศ์สายเชื้อ และคณะ	3
การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ ของประเทศไทย คุณฉวี ชั่วสุข และดร.เคลฤทัย โกววรรณะกุล	15
การรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อแบรนด์ท่องเที่ยวไทยภายใต้แคมเปญ “AMAZING THAILAND” ธัญญา พรหมบุรมย์ และดร.นฤมล กิมภากรณ์	30
ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว แรงจูงใจและทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว วัดในอำเภอพระนครศรีอยุธยา มานิช พรหมปัญญา	43
แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวของหมู่บ้านมังกรสวรรค์สี่เจียง จังหวัดสุพรรณบุรี พงศ์พิชาญ สุอังคะวาทีน	59
ปัจจัยที่มีผลต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และสุขภาพในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ของประเทศไทย : เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ธัญญา พรหมบุรมย์ และดร.นฤมล กิมภากรณ์	71
พฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อความปลอดภัยทางถนน สำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทย รศ.ดร.ภาวิณี เอี่ยมตระกูล ภูริเชษฐ์ กฤตยานุกุล และทัตเทพ หนูสุข	88