

การประเมินความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอ เขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

THE SMALL TOWN TOURISM ASSESSMENT, KHEMMARAJ DISTRICT, UBONRATCHATHANI PROVINCE

อมราวดี คำบุญ
ดร.ดลฤทัย โกววรรณะกุล
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

การจัดทำการศึกษาอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐจังหวัดอุบลราชธานี 2) ประเมินองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี 3) เสนอแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวซึ่งได้จากการทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 6 ประการ คือ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) และกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ใช้รูปแบบการทำวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน โดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 32 ตัวอย่าง และแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีมีองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) และกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ส่วนใหญ่ความพร้อมทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง สามารถพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กแห่งใหม่ได้ จึงมีการเสนอแนะแนวทางการพัฒนาตามองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว เพื่อให้มีความพร้อมทางการท่องเที่ยวและเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กแห่งใหม่ในอนาคตได้ต่อไป

คำสำคัญ: การประเมินความพร้อมทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเมืองขนาดเล็ก

ABSTRACT

This Independent study aim ; 1) to investigate the tourism readiness of a small tourism district which is Khemmarat district of Ubonratchathani province, 2) to estimate the tourism readiness of a small tourism district, Khemmarat district, 3) to provide methods for developing a small tourism district of Khemmarat to become a new tourism place. The tourism components were taken into consideration by reviewing related research at 6 issues such as attraction, accessibility, amenities, ancillary services, accommodation, and activities.

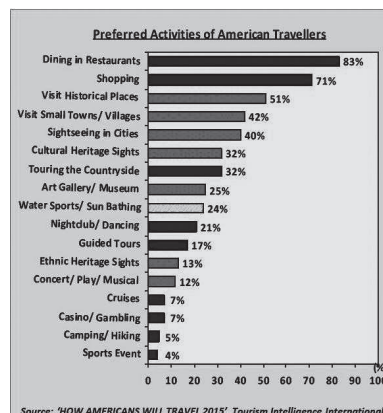
The research method used in this study was a qualitative research method integrating with a quantitative method for obtaining complete data. The structured interview was administered for 32 samplings and the questionnaire was completed by 400 samplings of groups of tourists who paid a visit to Khemmarat district of Ubonratchathani province.

The results indicated that Khemmarat district of Ubonratchathani province contains tourism components such as attraction, accessibility, amenities, ancillary services, accommodations, and activities. For the tourism readiness, it is at a moderate level and it is able to become a new small tourism district. For this reason, the developing methods of tourism components were suggested for its tourism readiness and for its further becoming a new small tourism district.

KEYWORDS: Tourism Assessment, Small Town Tourism

บทนำ

จากการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว Dr. Auliana Poon, Managing Director ของ Tourism Intelligence International ผู้เขียน “HOW AMERICANS WILL TRAVEL 2015” กล่าวว่าไว้ว่านักท่องเที่ยวอเมริกันเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุด และสำคัญที่สุดของโลก ในด้านการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว จากสถิติของ United Nations World Tourism Organization ในปี 2008 ชาวอเมริกันใช้จ่ายในต่างประเทศ 118,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และชาวอเมริกันกว่า 40 ล้านคน ยังออกท่องเที่ยวต่างประเทศ ถึง 63.5 ล้านครั้ง ซึ่งจากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันนิยมไปท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก (Small Town) ถึง 42% (เบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน, 2553)



อีกทั้ง The Centre for Development and Enterprise (CDE) ยังแนะนำว่าการเจริญเติบโตของเมืองเล็ก ๆ การต่ออายุสามารถกำหนดให้การพัฒนาของเมืองเล็ก ๆ เป็นศูนย์กลางของคนเกษียณอายุและสถานที่ท่องเที่ยว (CDE, 1996) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเมืองเล็ก ๆ จึงเจริญเติบโต ดึงดูดประชากรในเมืองช่วงเวลาที่เดินทางมาพักผ่อนวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดพักผ่อน (Donaldson, 2007)

รวมไปถึงกระแสการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่นิยมในปัจจุบันคือ การไปเที่ยวเมืองที่เป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก (Small Town) ไม่ว่าจะเป็น อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดน่าน ที่กำลังได้รับความนิยม ซึ่งกระแสนิยมการไปเที่ยวเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก (Small Town) เมื่อ 30 ปีที่แล้ว เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่นิยมเดินทางเสาะแสวงหาอะไรใหม่ๆ และมีการบอกต่อแบบปากต่อปากรวมไปถึงการแนะนำผ่าน คู่มือท่องเที่ยว (วุฒิกกร สิ้นธุวาทิน, 2554) กระแสนิยมการท่องเที่ยวในปัจจุบันล้วนแต่เป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของคนในสังคมที่วุ่นวายหันมาท่องเที่ยวเมืองที่ห่างไกลความเจริญมาก รวมไปถึงการวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงซึ่งห่างไกลความเจริญจากเมืองใหญ่ เป็นวิถีชีวิตของการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย มีเมืองริมโขงที่น่าสนใจเมืองหนึ่งในประเทศไทย จากนิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวฉบับหนึ่ง (อนุสารอ.ส.ท, 2551) ได้เขียนแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวที่ห่างไกลความเจริญในหัวข้อ “5 เมืองเท่ นำไปเที่ยว”

ซึ่งเมืองเขมราฐเป็น 1 ใน 5 เมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กที่น่าสนใจและสอดคล้องกับคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง คือคอลัมน์ “มองเมือง: เขมราฐ เสน่ห์บ้านโบราณริมโขง” (หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์, 2554) แนะนำการท่องเที่ยวเมืองเขมราฐไว้ว่า “ความที่เป็นเมืองเล็ก สะท้อนถึงจำนวนประชากรที่ค่อนข้างจะบางตา ก็ส่งผลให้บรรยากาศโดยรวมของบ้านเมืองนี้ค่อนข้างจะสงบเงียบชิวๆ ของเมืองเป็นจังหวะเนิบช้า สบายๆ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับใครก็ตามที่เบื่อความวุ่นวายของเมืองหลวง แต่ฝันถึงวิถีชีวิตผ่อนคลาย อยากหลบมุมพักผ่อนในอำเภอเล็กๆ ริมโขงแบบไม่คาดหวังอะไรมาก แค่มาเปลี่ยนบรรยากาศและลิ้มรสปลาน้ำโขงในสารพัดเมนู เขมราฐไม่น่าจะทำให้ใครผิดหวังกับบรรยากาศอันเรียบง่ายตามประสานเมืองชนบท ” จึงทำให้เมืองเขมราฐเป็นเมืองเล็ก ๆ เมืองหนึ่งที่น่าจับตามองในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

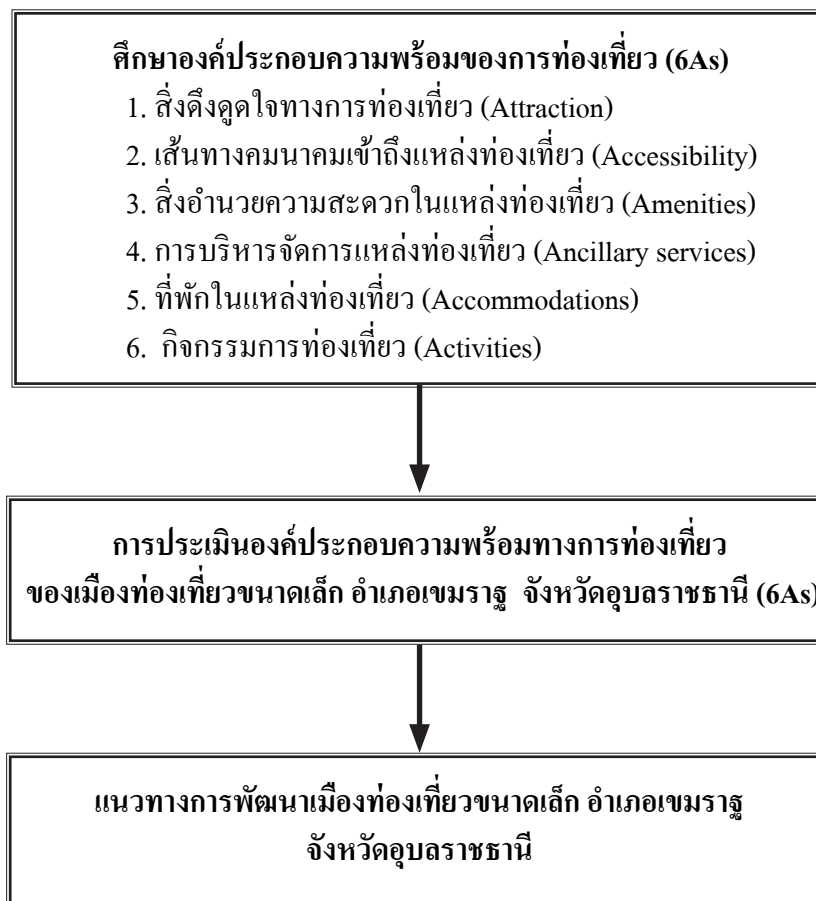
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
2. เพื่อประเมินองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทราบถึงองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
2. สามารถเป็นแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
3. สามารถเป็นข้อมูลสารสนเทศและเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - 3.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี
 - 3.2 สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี
 - 3.3 ที่ว่าการอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
 - 3.4 เทศบาลตำบลในเขตอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
 - 3.5 ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

กรอบแนวคิด



วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การท่องเที่ยวเมืองขนาดเล็ก (Small Town Tourism)

คำนิยามจากเว็บไซต์ smalltowngem (2012) เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก (Small town) ในสหรัฐอเมริกา ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า small town หมายถึง หมู่บ้านต่างๆ ในพื้นที่ของกลุ่มผู้ศึกษามีประชากรอยู่อาศัยราว 10,000 คนหรือต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วเราไม่จำแนกว่าเมืองจะเล็กหรือไม่ถ้าหากมีประชากรในนั้นเกิน 15,000 คน ยกเว้นสถานที่ เช่น ชาวันนา จอเจีย และอัลบูเกรเก และนิวเม็กซิโกในทางเทคนิคแล้วเมืองเหล่านี้ถือเป็นเมืองใหญ่แต่มีพื้นที่ประวัติศาสตร์ต่างๆ หรือกลุ่มสิ่งก่อสร้างที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเมืองเล็กต่างๆ ตั้งอยู่ โดยเมืองเก่าอัลบูเกรเกเป็นตัวอย่างหนึ่งซึ่งสอดคล้องกับ สุทัศน์ รุ่งศิริศิลป์ (2551) การเดินทางไปท่องเที่ยวยังเมืองขนาดเล็กที่สะท้อนถึงจำนวนประชากรที่ค่อนข้างน้อยและบรรยากาศโดยรวมของบ้านเมืองที่สงบเงียบ อีกทั้งผู้วิจัยยังได้ทำการศึกษา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

Irma Wilkinson (2008) กล่าวว่าศักยภาพของการท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาสำหรับเมืองเล็ก ๆ ได้รับการยอมรับในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวได้รับการยกย่องมากขึ้น เป็นถนนสายที่ทำงานได้สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เมืองเล็ก ๆ แถบชานเมืองของเมืองได้รับประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวในแอฟริกาใต้ เมือง Parys ใกล้แม่น้ำ Vaal ได้รับเลือกเป็นจุดสำคัญของกรณีศึกษา Parys อยู่ในจังหวัดของรัฐอิสระ แต่ตั้งอยู่บนพื้นที่ส่วนมากของมหานคร โยฮันเนสเบิร์กเมือง Parys มีประสบการณ์การพัฒนาการท่องเที่ยวช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทำให้มีผลในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่ง

พชร สมุทวนิช และ ธรณ์ ชำรงนาวาสวัสดิ์ (2551) เขียนคู่มือการเดินทางในเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กของต่างประเทศโดยใช้ชื่อหนังสือว่า “Small town BIG LOVE 12 เมืองเล็กที่น่าอัศจรรย์” ได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี เป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับคู่แต่งงาน เนื้อหาในการนำเสนอโดยการบอกลักษณะเฉพาะของแต่ละเมืองนั้นๆ ตัวอย่างเช่น

- เมือง Mittenwald ประเทศเยอรมันนี เป็นหมู่บ้านน้อยริมภูเขาสูง มีจำนวนประชากรเป็นหลักพัน ช่างขนยอดเขามีร้านอาหารและลานเล่นสกี สำหรับผู้ที่ชื่นชอบสกี

- เมืองหลวงพระบาง ประเทศลาว เป็นเมืองมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก พ.ศ. 2538 นครที่หล่อหลอมรวมศิลปะชาวพุทธในสมัยก่อน กอปรกับอากาศเย็นสบายจากเทือกเขาใหญ่รอบด้าน

- เมือง Hallstatt ประเทศออสเตรีย เมืองทะเลสาบที่สวยงามที่สุดในโลก มีประชากรอาศัยไม่ถึงพันคน ฉากหลังเป็นภูเขาสูงชันบนเนินในเมืองนี้ตั้งอยู่บนเนื้อที่แคบริมทะเลสาบ

- เมือง Cesky Krumlov สาธารณรัฐเช็ก เมืองในเทพนิยาย มีปราสาทเก่าตั้งแต่ศตวรรษที่ 16 มีอารยธรรมที่ผ่านยุคกลางต่อเนื่องจนเรอเนสซองส์

- เมือง Grindelwald ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ หมู่บ้านธารน้ำแข็ง หมู่บ้านสกีรีสอร์ทที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของทวีปยุโรป

- เมือง Udairpur ประเทศอินเดีย เมืองทะเลสาบแดนกษัตริย์ เป็นเมืองที่ขึ้นชื่อในความโรแมนติกติดกับทะเลสาบขนาดใหญ่ 2 แห่ง มีพระราชวังของราชวงศ์เก่าแก่ของอินเดียและมีพระราชวังประจำทุกฤดูที่สวยงามกลางทะเลสาบ

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเมืองขนาดเล็ก (Small town) หมายความว่า การไปเยือนเมืองขนาดเล็ก ที่มีประชากรไม่เกิน 15,000 คน ที่มีอายุเก่าแก่ บรรยากาศเงียบสงบ รวมไปถึงเป็นจุดหมายปลายทางของผู้เกษียณอายุ (smalltowngem, 2012 และสุทธิศรีรุ่งศิริศิลป์, 2551) การท่องเที่ยวเมืองขนาดเล็กความนิยมแพร่หลายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก จากการศึกษาการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก (Small town) รวมทั้งในประเทศไทย ซึ่งมี การทำการศึกษาวิจัย อัตลักษณ์ ความเปลี่ยนแปลง การพัฒนาศักยภาพเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นเมืองปาย เมืองเชียงคาน เมื่อมีการท่องเที่ยวเมืองขนาดเล็กกว้างขวางขึ้น เพราะฉะนั้นการศึกษาศักยภาพของการท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาสำหรับเมืองเล็กๆ ได้รับการยอมรับในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวได้รับการยกย่องมากขึ้นเป็นถนนสายที่ทำงานได้สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เมืองเล็ก ๆ ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยว

2. การพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Development)

Sharpley (2002) ระบุว่า ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวเป็นพาหนะสำหรับการพัฒนา รวมถึงการถ่ายโอนความมั่งคั่งระหว่างคนรวยและคนจนในระดับนานาชาติและภายในประเทศ กรณีที่ไม่มีการกีดกันทางการค้าเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น ๆ ที่แตกต่างจากการค้าระหว่างประเทศ; การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สำหรับวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวที่มีการ จำกัด หรือการใช้งาน เช่น ไม่มีทางเลือก ทะเล ชายหาด ภูเขา ฯลฯ การสร้างการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมย้อนกลับเพื่อให้สินค้าหรือบริการที่ท่องเที่ยวเช่น ซัพพลายเออร์ของการขนส่งอาหารและเครื่องดื่ม บันเทิง ฯลฯ Binns and Nel (2002) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า สินทรัพย์รวมของความงามของธรรมชาติ ผู้ประกอบการในท้องถิ่นและองค์กรชุมชนที่จัดตั้งขึ้นสามารถส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นจึงอยู่ในเมืองเล็ก ๆ โครงสร้างพื้นฐานการทำเหมืองแร่ที่เข้าซ้อสามารถนำมาใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ได้รับภายใต้การปิดเหมืองเช่นพิพิธิภัณฑ์เหมืองหรือการพัฒนาของเส้นทางมรดกเหมือนเช่นเส้นทางท่องเที่ยวฮอไรซอนที่มีเมือง Koffiefontein ในทางตอนใต้ (Marais and Atkinson, 2006) การท่องเที่ยวจึงถูกมองเป็นเครื่องมือต่อการยกระดับความยากจนและสร้างการจ้างงานกระตุ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชนบทที่มีไม่กี่อื่น ๆ โอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวธรรมชาติหรือวัฒนธรรมที่จะนำเสนอมันเป็นสิ่งสำคัญที่ระบุว่าการพัฒนาควรอยู่ในระดับที่ไม่เกินขีดความสามารถของปลายทางจึงทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงหรือกลับไม่ได้ไปยังปลายทาง (Tribe, 2006) การพัฒนาจึงควรจะสามารถที่จะรักษาตัวเองในระยะยาว แม้ว่าจะได้รับการยอมรับว่าการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการมีส่วนร่วมอย่างมากในการพัฒนาชนบทและการฟื้นฟูความคาดหวังมักจะไม่มีความผลและไม่สมจริง สถาบันภาครัฐและเอกชนจำนวนมากเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นเส้นทางที่ง่ายต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและ การปรับ โครงสร้างจากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยว เปรียบเสมือนขุมทรัพย์อันล้ำค่าในการพัฒนาเมืองขนาดเล็ก ๆ ให้มีโอกาสในการสร้างรายได้เข้าสู่ชนบท ทำให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้มากยิ่งขึ้น และเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในเมืองชนบทได้ทัดเทียมเมืองขนาดใหญ่ได้

3. องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว

Buhalis (2000) ได้อธิบายความหมายขององค์ประกอบทางการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้ องค์ประกอบที่

สำคัญทางการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย 6 ประการหรือ 6A's ดังนี้

(1) แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ, แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง, สถาปัตยกรรมและการจัดกิจกรรมพิเศษ

(2) การเข้าถึง (Accessibility) คือ ระบบการคมนาคม, สถานีขนส่งผู้โดยสาร และยานพาหนะ

(3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือ ที่พัก, การจัดเลี้ยงและการบริการการท่องเที่ยว ถูกเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน

(5) กิจกรรม (Activities) คือ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่

(6) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) ได้แก่ ธนาคาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ และโทรคมนาคม

J. Pelasol (2012) ได้กล่าวว่า การที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวขึ้นต้องเข้าถึงพื้นที่นั้นๆ อีกทั้งควรคำนึงถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 6 ประการ ได้แก่ 1. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 2. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) 5. ที่พัก (Accommodation) 6. กิจกรรม (Activities)

สรุปได้ว่า ความพร้อมด้านการท่องเที่ยวสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวหรือช่วยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเลือกเดินทางมาสู่สถานที่แห่งนั้น ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่สิ่งที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยตรงแต่ก็มีอิทธิพลมากในการตัดสินใจเลือกเดินทางมายังสถานที่นั้น ดังนั้น การประเมินความพร้อมด้านการท่องเที่ยว (6As) ซึ่งมีดังต่อไปนี้

(1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)

(2) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

(3) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

(4) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services)

(5) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)

(6) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

จึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ทราบได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวที่ศึกษามีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใดมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาความพร้อมทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างต่อเนื่องได้

วิธีดำเนินการวิจัย

(1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

(3) การตรวจสอบเครื่องมือ

(4) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

(5) การวิเคราะห์ข้อมูล

(6) แนวทางการนำเสนอข้อมูล

ประชากรและตัวอย่าง

1. กลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในหน่วยงานของภาครัฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
2. ผู้ประกอบการในตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
3. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

เครื่องมือ

1. แบบสำรวจพื้นที่ในเขตตำบลเขมราฐด้านองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยว
2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างด้านองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยว ใช้สัมภาษณ์ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในหน่วยงานของภาครัฐและผู้ประกอบการตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
3. แบบสอบถามด้านองค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวใช้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ด้วยการแจกแจงความถี่ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็น ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยใช้วิธีของ Likert ในตอนที่ 2 ข้อมูลการประเมินความพร้อมของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ดังต่อไปนี้

- (1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)
- (2) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)
- (3) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)
- (4) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services)
- (5) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)
- (6) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

จากนั้นหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถามโดยพิจารณาตามเกณฑ์ในการประเมินผลตามการแจกแจงความถี่

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เพื่อสรุปประเด็นเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาโดยการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง การอัดวีดีโอ การบันทึกเสียง และการถ่ายภาพ แล้วนำข้อมูลจากการสำรวจ การสัมภาษณ์ เทปบทสนทนา เนื้อความจากเอกสาร ภาพถ่าย ดำเนินการจัดแบ่งประเภทของข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบกับข้อมูลที่ได้จากแหล่งอื่น ๆ สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี

ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “การประเมินความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี” สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

การดำเนินการวิจัยได้มีการกำหนดประชากรในการศึกษา 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในหน่วยงานของภาครัฐ ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 28 คน ผู้ประกอบการในตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 4 คน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 คน

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 ลักษณะ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในหน่วยงานของภาครัฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีและผู้ประกอบการในตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี และแบบสอบถาม (Questionnaire) สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มี 3 วิธี คือ การวิเคราะห์ผลข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์จากคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ โดยจัดกลุ่มประเด็นสำคัญของคำถามในแต่ละตอนที่ใช้ในการสัมภาษณ์ นำมาเขียนบรรยายตามความเป็นจริงของสภาพการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลข้อมูล เชิงปริมาณ เป็นค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์คำนวณผลทางสถิติสำเร็จรูป นำมาเขียนอธิบายเชิงพรรณนา และนำเสนอผลข้อมูลในรูปแบบตารางโดยมีผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาจากแบบสัมภาษณ์

1.1 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)

สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวสามารถสรุปโดยรวมได้ว่า ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก มีทรัพยากรทั้งทางธรรมชาติทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ และทางวัฒนธรรม ประเพณี สามารถดึงดูดใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้แต่ยังขาดการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่ดี

1.2 เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสรุปโดยรวมได้ว่า ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีมีเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทางเนื่องจากเมืองเขมราฐเป็นทางผ่านในการเดินทางไปยังเมืองใหญ่ ๆ ส่วนเส้นทางคมนาคมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวควรปรับปรุงเพิ่มเติมเป็นบางแห่ง เช่น ทางเข้าแก่งช้างหมอบ เป็นต้น

1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวสรุปโดยรวมได้ว่า เนื่องจากตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเมืองเล็ก จึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานยังไม่ครบครันถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง การบริการนักท่องเที่ยวยังไม่ครบวงจร ขาดการบริหารจัดการที่ดี

1.4 การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services)

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวสรุปโดยรวมได้ว่า ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ

จังหวัดอุบลราชธานีถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง แต่ยังคงขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการบริการเสริม เช่น ตู้ ATM ธนาคารยังไม่ครบครัน ป้ายนำมันที่มาตรฐาน เป็นต้น

1.5 ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)

ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวสรุปโดยรวมได้ว่า ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี มีที่พักเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากที่พักมีเป็นจำนวนมาก มีบรรยากาศที่เงียบสงบและเป็นส่วนตัว แต่ยังคงขาดมาตรฐานรับรองคุณภาพของที่พัก ฉะนั้นจึงควรมีการประเมินมาตรฐานที่พักอย่างชัดเจนเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจ

1.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

กิจกรรมการท่องเที่ยวสรุปโดยรวมได้ว่า ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี สามารถพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวจากเดิมซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปฏิบัติตามประเพณี ฮีตสิบสอง เช่น ประเพณีแข่งเรือยาวสองฝั่งโขง ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีสามารถพัฒนาได้หลากหลายตามความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมล่องเรือชมทัศนียภาพริมฝั่งโขง กิจกรรมเดินป่าชมธรรมชาติ กิจกรรมปั่นจักรยานชมเมือง เป็นต้น

ผลการศึกษาจากแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า ด้านเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็น เพศหญิงจำนวน 218 คนคิดเป็นร้อยละ 54.5 และเพศชายจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปีมากที่สุด จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 ด้านสถานภาพพบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในสถานภาพสมรสเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 ด้านระดับการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 ด้านรายต่อเดือนพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือน 10,001-30,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ด้านอาชีพพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 200 คิดเป็นร้อยละ 50.0 และด้านภูมิลำเนาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 จากการศึกษพบว่า การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบความพร้อมทางการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี สามารถสรุปตามรายด้านได้ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)

จากผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็ก อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นย่อย พบว่าองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หลีกหนีความวุ่นวาย รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานและศาสนา

2. เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นย่อย พบว่าองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กด้านเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความปลอดภัยในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีรถประจำทางให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นย่อย พบว่าองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ที่จอดรถมีความเพียงพอต่อความต้องการ รองลงมาคือ การบริการน้ำดื่ม – น้ำใช้ในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ของฝาก

4. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับ ปานกลางและเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นย่อย พบว่าองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ที่พักอยู่ท่ามกลางบรรยากาศที่เงียบสงบ รองลงมาคือ ความสะอาดของที่พัก ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

5. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นย่อย พบว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว รองลงมาคือ กิจกรรมท่องเที่ยวน่าสนใจ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นกับนักท่องเที่ยว

6. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services)

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นประเด็นย่อย พบว่าองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ธนาคาร ไปรษณีย์ โรงพยาบาล เป็นต้น รองลงมาคือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการวางแผนและส่งเสริมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดระบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

(1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)

ควรมีการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีจัดการอย่างชัดเจน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต ควรแบ่งแยกแต่ละประเภทให้ชัดเจนซึ่งสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของเขมรามีมากทั้งทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ทางวัฒนธรรม เพื่อการสื่อความหมายที่เข้าใจง่ายแก่นักท่องเที่ยว

(2) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

เส้นทางคมนาคมเข้าถึงตัวอำเภอเขมรรัฐสามารถเดินทางได้หลายทางและถนนมีการพัฒนาสะดวกสบายแต่เส้นทางคมนาคมที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งยังไม่มีพัฒนาถนนมากนัก อีกทั้งป้ายบอกทางที่ยังมีน้อย ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรพัฒนาเพิ่มเติมให้มากยิ่งขึ้น

(3) สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งเที่ยวนั้น เนื่องจากอำเภอเขมรรัฐเป็นอำเภอเล็กๆ จากที่สำรวจสิ่งอำนวยความสะดวกในอำเภอเขมรรัฐนั้นถือว่าเหมาะสม แต่เมื่อมีการพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวควรปรับปรุงเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ตู้ ATM ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น

(4) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services)

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพราะเป็นการร่วมมือกันระหว่าง ชุมชน ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในการพัฒนา ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่จำเป็นมากในการบริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ฉะนั้น ตำบลเขมรรัฐ อำเภอเขมรรัฐ จังหวัดอุบลราชธานี ยังไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ควรมีการเขียนโครงการในการสร้างอย่างยั่งยืน และที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือ หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการจัดการบริหารแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

(5) ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)

ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวในเขตตำบลเขมรรัฐ อำเภอเขมรรัฐ จังหวัดอุบลราชธานีมีค จำนวนมากแต่ยังขาดมาตรฐานของที่พัก ขาดชมรม หรือ เจ้าหน้าที่ที่ตรวจสอบมาตรฐานที่พักอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้นควรปรับปรุงแก้ไข มีการแต่งตั้งสมาคม ชมรม เพื่อตรวจสอบมาตรฐานที่พักเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

(6) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่จำเป็นต้องพึ่งพาเทศกาลประเพณี สามารถสร้างขึ้นมาเองได้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของกิจกรรมกับแหล่งท่องเที่ยว อาทิเช่น การมีบ้านโบราณที่เก่าแก่ สามารถสร้างกิจกรรมเปิดบ้านเก่าให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความโบราณ และศึกษาประวัติศาสตร์ของบ้านโบราณ เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัย

ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัยได้พัฒนามาจากข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึกและการสำรวจโดยรวมของพื้นที่เพื่อนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กของอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ได้ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction)

จากการศึกษาสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีผู้วิจัยเสนอแนวทางพัฒนา ดังต่อไปนี้

โครงการปรับภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสวยงาม

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• บริเวณย่านและที่รวมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว	• กำหนดเส้นทางเดินเท้า • กำหนดเส้นทางจักรยาน	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	1 เดือน	• ชุมชนเมืองเขมราฐ
• บริเวณที่ว่างโล่งริมแม่น้ำโขง	• จัดภูมิทัศน์ เช่น การวางม้านั่ง การวางถังขยะ การกำหนดจุดชมวิว	เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่ที่น่าพักผ่อน หย่อนใจ	1 ปี	
• เส้นทางสัญจร	• จัดทำป้ายบอกทาง • ซ่อมแซมถนนลาดยางหรือคอนกรีตภายในชุมชน	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	1 ปี	• เทศบาลตำบลเขมราฐ
• บ้านโบราณ	• ปรับปรุง ทำความสะอาดบ้านเรือน • ปรับปรุงห้องน้ำ	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีระเบียบสวยงาม	3 เดือน	• เทศบาลตำบลเทพวงศา

(1) บริเวณย่านและที่รวมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

- กำหนดขอบเขตของบริเวณที่ชัดเจนและกำหนดการใช้งานที่คำนึงถึงกิจกรรมของเจ้าบ้านและผู้มาเยือน ที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ตลอดทั้งปี
- จัดระบบการจอดรถของผู้มาเยือนในบริเวณจุดเดียว โดยการท่องเที่ยวภายในชุมชนโดยการใช้เท้าเดินและจักรยาน

(2) ที่ว่างโล่งริมแม่น้ำโขง

- ควรกำหนดขอบเขตของบริเวณที่ชัดเจนและกำหนดการใช้งานที่คำนึงถึงกิจกรรมของเจ้าบ้านและผู้มาเยือน ที่สามารถใช้งานที่ว่างโล่งได้ตลอดทั้งปี

- ควบคุมสิ่งก่อสร้างประกอบบริเวณ เช่น จุดชมวิว ร้านค้า เป็นต้น
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่ว่างโล่ง เช่น ม้านั่ง ถังขยะ เป็นต้น

(3) เส้นทางสัญจร

• ควรให้ข้อมูลข่าวสารในเส้นทางที่ชัดเจน ไม่ซับซ้อนเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึง

• ควบคุมรูปแบบของป้ายนำทางป้ายประชาสัมพันธ์ป้ายแผนที่ชุ่มทางเข้าให้มีรูปแบบที่กลมกลืนกันซ่อมแซมถนนลาดยางหรือคอนกรีตภายในบริเวณชุมชน

(4) บ้านโบราณ

• ควบคุมรูปแบบสิ่งก่อสร้าง ให้มีรูปแบบ วัสดุ สี สันที่กลมกลืนกัน เช่น ควบคุมสีผนังอาคารเป็นสีธรรมชาติ สีไม้ธรรมชาติ เป็นต้น

- ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น ห้องน้ำ เป็นต้น

2. แนวทางการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)

จากการศึกษาเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยเสนอแนวทางพัฒนา ดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• สร้างถนนลาดยางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่ง	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดเส้นทางเดินเท้า • กำหนดเส้นทางจักรยาน 	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3 ปี	• ชุมชนเมืองเขมราฐ
• สร้างป้ายสื่อความหมายเพื่อบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	<ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อความหมาย • ออกแบบชุ่มทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว 	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3 เดือน	• เทศบาลตำบลเขมราฐ
• พัฒนาระบบการขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงเส้นทางเดินรถประจำทาง • ปรับปรุงการคมนาคมขนส่งให้มีหลากหลายประเภท 	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3 ปี	• ธุรกิจการขนส่ง

- (1) สร้างถนนลาดยางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่ง
 - กำหนดเส้นทางในการทำถนนลาดยางของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ได้แก่ ทางเข้าแก่งช้างหมอบ และทางเข้าวัดคูบมุง
 - ทำแบบเสนอ โครงการสร้างถนนลาดยางของแหล่งท่องเที่ยวต่อหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- (2) สร้างป้ายสื่อความหมายเพื่อบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
 - ออกแบบเพื่อให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว
 - ควบคุมป้าย ให้มีรูปแบบ โดยใช้วัสดุก่อสร้างพื้นดินที่หาง่าย ราคาประหยัด สามารถใช้แรงงานท้องถิ่นในการก่อสร้างหรือซ่อมบำรุง
 - ควบคุมรูปแบบของป้ายนำทาง ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายแผนที่ ชุมทางเข้า ให้มีรูปแบบที่กลมกลืนกัน
 - วางโดยการใช้แผนควบคุมการสัญจรเนื่องจากข้อจำกัดการขยายตัวของเขตทาง และกำหนดตำแหน่งของป้าย
- (3) พัฒนาระบบการขนส่ง
 - เพิ่มเส้นทางเดินรถประจำทาง เพราะเนื่องจากอำเภอเขมราฐ สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง
 - เพิ่มรอบการเดินรถประจำทางเพื่อความสะดวกและรวดเร็วแก่นักท่องเที่ยว
 - มีการคมนาคมขนส่งได้หลายวิธี การเดินทางโดยสารด้วยวิธีอื่นนอกจากรถประจำทาง เช่น รถตู้ รถแท็กซี่ รถสามล้อ เป็นต้น

3. แนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities)

จากการศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยเสนอแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• สร้างห้องน้ำ – สุขา ในแหล่งท่องเที่ยว	• กำหนดเส้นทางเดินเท้า • กำหนดเส้นทางจักรยาน	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3 ปี	• ชุมชนเมืองเขมราฐ
• สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	• ออกแบบศูนย์บริการนักท่องเที่ยว • หาสถานที่ก่อสร้างที่เหมาะสม	เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว	5 ปี	• เทศบาลตำบลเขมราฐ

• สร้างร้านขายของที่ระลึก	ออกแบบร้านขายของที่ระลึก กำหนดพื้นที่ในการตั้งร้านขายของที่ระลึก	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีระเบียบ สวยงาม	1 ปี	• เทศบาลตำบล เขมราฐ
---------------------------	--	---	------	---------------------

(1) สร้างห้องน้ำ – สุขาในแหล่งท่องเที่ยว

- กำหนดขอบเขตของบริเวณที่ชัดเจนและกำหนดการสร้างห้องน้ำ - สุขา
- เมื่อสร้างห้องน้ำ – สุขาแล้วควรมีกฎข้อบังคับในการรักษาความสะอาด
- การสรรหาผู้มาปฏิบัติหน้าที่เพื่อดูแลรับผิดชอบ ดูแล รักษาความสะอาดห้องน้ำ – สุขา

โดยเฉพาะ

(2) สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

- ควรกำหนดขอบเขตของบริเวณที่ชัดเจนและกำหนดการใช้งานของจุดบริการ
- ควบคุมสิ่งก่อสร้างประกอบบริเวณ เช่น จุดประชาสัมพันธ์ จุดบริการข้อมูล เป็นต้น
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณที่ว่างโล่ง เช่น ม้านั่ง เป็นต้น

(3) สร้างร้านขายของที่ระลึก

- ควบคุมรูปแบบสิ่งก่อสร้าง ให้มีรูปแบบ วัสดุ สี สันที่กลมกลืนกัน เช่น ควบคุมสีผนังอาคารเป็นสีธรรมชาติ สีไม้ธรรมชาติ เป็นต้น

- ควบคุมการจัดตั้งร้านขายของในเขตพื้นที่เดียวกัน

4. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services)

จากการศึกษาการพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีผู้วิจัยเสนอแนวทางพัฒนา ดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• พัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	• ประเมินการทำงานของบุคลากรทางการท่องเที่ยว	เพื่อให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	1 ปี	• ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว
• จัดตั้งสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชน	• กำหนดตัวชี้วัดในการประกอบธุรกิจทางการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	เพื่อจัดการธุรกิจท่องเที่ยวให้มีคุณภาพดี ยั่งยืนและมีมาตรฐานสากล	1 ปี	• ชุมชนเมืองเขมราฐ

• พัฒนาการบริการเสริมทางการท่องเที่ยว	• ปรับปรุงและเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเสริม เช่น ตู้ATM ป้อนน้ำมัน เป็นต้น	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	1 ปี	• เทศบาลตำบลเขมราฐ • เทศบาลตำบลเทพวงศา
---------------------------------------	--	--	------	---

(1) พัฒนาคู่มือการทางการท่องเที่ยว

- กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคู่มือการทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
- มีการประเมินการทำงานของคู่มือการทางการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ

(2) จัดตั้งสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชน

- ควรกำหนดตัวชี้วัด มาตรฐานในการประกอบธุรกิจทางการท่องเที่ยว
- มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการประเมินมาตรฐานธุรกิจทางการท่องเที่ยวอย่าง

เคร่งครัด

- การควบคุมผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด

(3) พัฒนาการบริการเสริมทางการท่องเที่ยว

- ปรับปรุงเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเสริมแก่นักท่องเที่ยว เช่น เพิ่มตู้ATM เพิ่มประเภทธนาคารให้หลากหลายขึ้น เป็นต้น
- พัฒนาปรับปรุงอาคารสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเสริมแก่นักท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงอาคารที่ทำการไปรษณีย์ให้ดูทันสมัย สะดวกยิ่งขึ้น เป็นต้น

5. แนวทางการพัฒนาที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations)

จากการศึกษาการพัฒนาที่พักในแหล่งท่องเที่ยวของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยเสนอแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• กำหนดมาตรฐานตัวชี้วัดของธุรกิจที่พักอย่างเคร่งครัด	• ประเมินมาตรฐานตัวชี้วัดของธุรกิจที่พักอย่างเคร่งครัด	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3 ปี	• ชุมชนเมืองเขมราฐ

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• กำหนดมาตรฐานตัวชี้วัดของธุรกิจที่พักอย่างเคร่งครัด	• ประเมินมาตรฐานตัวชี้วัดของธุรกิจที่พักอย่างเคร่งครัด	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	3 ปี	• ชุมชนเมืองเขมราฐ

(1) กำหนดมาตรฐานตัวชี้วัดของธุรกิจที่พักอย่างเคร่งครัด

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานตัวชี้วัดธุรกิจที่พักอย่างเคร่งครัด
- มีการประเมินมาตรฐานตัวชี้วัดธุรกิจที่พักอย่างสม่ำเสมอ

(2) ประกวดธุรกิจที่พักดีเด่น

• กิจกรรมการประกวดธุรกิจที่พักดีเด่นแห่งปีเพื่อเป็นการตอบแทนผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรฐานตัวชี้วัดอย่างเคร่งครัด

• ธุรกิจที่พักใดชนะเลิศในการประกวดธุรกิจที่พักดีเด่นจะเป็นเครื่องยืนยันเพื่อให้ธุรกิจที่พักที่ชนะเลิศมีชื่อเสียงและผลการตอบรับจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

(3) พัฒนาการบริการของธุรกิจที่พัก

- ปรับปรุง พัฒนาระบบการให้บริการอยู่เสมอ
- ขอมรับความคิดเห็นตามคำแนะนำของนักท่องเที่ยวที่เคยใช้บริการและปรับปรุงแก้ไข

6. แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

จากการศึกษาการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานีผู้วิจัยเสนอแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	กิจกรรม	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
• การสร้างถนนคนเดิน	• การซื้อขายสินค้าบนถนนริมฝั่งโขง	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	3 ปี	• ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

• การสร้างโปรแกรมทัวร์	• การกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบสำเร็จรูป	เพื่อจัดการธุรกิจท่องเที่ยวให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นและมีมาตรฐานสากล	1 ปี	• ชุมชนเมืองเขมราฐ
• มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	• รับอาสาสมัครในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว	1 ปี	• เทศบาลตำบลเขมราฐ
• การสร้างโปรแกรมทัวร์	• เปิดบ้านโบราณเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจมาเยี่ยมชมความเก่าแก่อันยาวนาน	เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่ที่น่าพักผ่อนหย่อนใจ	1 ปี	• เทศบาลตำบลเทพวงศา

(1) การสร้างถนนคนเดิน

• การเปิดเป็นถนนคนเดินในการซื้อขายสินค้า บริเวณริมฝั่งโขงเพื่อดึงความสนใจให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเขมราฐมากยิ่งขึ้น

- ควบคุมการบริหารจัดการร้านค้าที่มาเปิดขายสินค้าบริเวณถนนคนเดิน
- ควบคุมการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ กำหนดพื้นที่ที่สามารถเดินได้ ให้ชัดเจน

(2) การสร้างโปรแกรมทัวร์

• กำหนดเป็นโปรแกรมทัวร์สำเร็จรูปในการท่องเที่ยวเขมราฐ ตัวอย่างเช่น กิจกรรมชมธรรมชาติแม่น้ำโขง กิจกรรมชมบ้านโบราณ กิจกรรมตกปลา ประกอบอาชีพประมง กิจกรรมปั่นจักรยานชมเมือง เป็นต้น

(3) มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

• อาสาสมัครเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

• บริการนักท่องเที่ยวในการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นตามความสนใจของนักท่องเที่ยว

• ควบคุมการแทรกแซงหน้าที่ของแต่ละคน แบ่งหน้าที่รับผิดชอบแต่ละคนอย่างชัดเจนก่อนปฏิบัติงาน

(4) เปิดบ้านโบราณเล่าตำนานประวัติศาสตร์

• การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการให้เปิดบ้านโบราณ ของตนเองให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าชม

• การสร้างความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของสิ่งที่คนในชุมชนมีอยู่ เกิดความหวงแหนและอนุรักษ์บ้านโบราณเอาไว้

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากความกรุณาอย่างยิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชลฤทัย โกวรรณะกุล ที่ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือในทุกขั้นตอนการทำการศึกษานี้ อีกทั้งยังสอนวิธีการคิด แนวทางต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- เบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน. (2553). **สรุปประเด็นสำคัญจากการเข้าร่วมประชุมสัมมนาด้านการท่องเที่ยว. ITB Berlin Convention 2010, Germany (ตอนที่ 1). e-TAT Tourism Journal** ไตรมาสที่ 3 กรกฎาคม – กันยายน. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- วุฒิกกร สันธูวาทิน. (2554). **จับเทรนด์ท่องเที่ยวยุคใหม่ Customize Travel แรง.** ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2555, จาก <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=7&ArticleID=6575&ModuleID=701&GroupID=1516>
- สุทัศน์ รุ่งศิริศิลป์. (2551). **เขมราฐ อีกลายทางแห่งความเกษมสุข.** อนุสาร อ.ส.ท. ปีที่ 48 | ฉบับที่ 12. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์. (2554). มองเมือง: เขมราฐ เสน่ห์บ้านโบราณริมโขง. ฉบับวันจันทร์ที่ 2 พฤษภาคม 2554.
- BINNS, T. & NEL, E. (2002). **Tourism as a local development strategy in South Africa.** The Geographical Journal, 168(3): 235-247.
- Buhalis, D. (2000). **Marketing the competitive destination in the future.** Tourism Management Vol. 21 No.1. pp. 97-116.
- CENTRE FOR DEVELOPMENT AND ENTERPRISE (CDE). (1996). **South Africa's Small Towns: New Strategies for Growth and Development.** ค้นเมื่อ 25 กรกฎาคม 2555, จาก http://www.cde.org.za/article.php?a_id=za.
- J. Pelasol.(2012). **Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines.** International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinry Research is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom.
- MARAIS, L. & ATKINSON, D. (2006). **Towards a post-mining economy in a small town: Challenges, Obstacles and Trends.** Paper presented at the Desert Knowledge Australia Conference 3-6 November 2006: Alice Springs.
- Donaldson, R. (2007). **Tourism in Small Town South Africa.** In Rogerson, C.M. & Visser, G. eds. Urban Tourism in the Developing World: the South African Experience. New Jersey.
- SHARPLEY.(2002). **Tourism and Development: Concepts and Issues.** Clevedon: Channel View.
- TRIBE, J. (2005). **The Economics of Recreation, Leisure & Tourism.** Third Edition. Oxford: Elsevier.