

การบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้มาใช้บริการ: กรณีศึกษาตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร

Security Management for the Service Users: Case Study Chatuchak Flea Market, Bangkok

พชกร สนประเทศ*

Phottakorn Sonprates

โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

Royal Police Cadet Academy

*mordd_@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้มาใช้บริการ กรณีศึกษาตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานครในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยแบบผสมผสาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษามาตรการการรักษาความปลอดภัย 2) เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ และ 3) เพื่อแสวงหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ (1) การวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยรวมทั้งสิ้นจำนวน 6 คน โดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย (2) การวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ กลุ่มผู้บริการตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การจำแนกพหุ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษาพบว่า ในปัจจุบันการดูแลความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการของตลาดนัดสวนจตุจักร ได้มีนโยบายโดยมีการบูรณาการร่วมกันทั้งการใช้กำลังคนและเทคโนโลยีมาใช้ แต่ในการปฏิบัติงานพบว่าการจัดผังร้านค้าในตลาดที่แออัดและเป็นตรอกซอกซอยจำนวนมาก จึงทำให้จำนวนของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่พอที่จะสามารถเดินเข้าไปตรวจตราและดูแลได้อย่างทั่วถึง จากการประเมินพบว่าการจัดการความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ดีโดยเน้นความเข้มงวดมากขึ้น ความมั่นคงความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการมากขึ้น พนักงานรักษาความปลอดภัยมีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ส่วนในเรื่องของการรับรู้ที่น้อยที่สุดคือ ตลาดนัดสวนจตุจักรมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ นอกจากนี้ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรม ได้แก่ เพศ (Sig.= 0.000)

อายุ (Sig.= 0.000) อาชีพ (Sig.= 0.000) การเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม (Sig.= 0.000) ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว (Sig.= 0.047) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัย ได้แก่ อายุ (Sig.= 0.000) และอาชีพ (Sig.= 0.000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การบริหารจัดการความปลอดภัย ตลาดนัดสวนจตุจักร มาตรการการรักษาความปลอดภัย

Abstract

This research on security management for the service users: case study Chatuchak Flea Market, Bangkok utilized the mixed-methods research, which aims 1) to study the security measures, 2) to investigate the perception of security measures of the service users, and 3) to seek the policies in improving its security in Chatuchak Flea Market. The study population is divided into two groups: (1) qualitative research included 6 people of executive and security staff, which used in-depth interviews and questionnaires, and (2) quantitative research was a group of 400 Chatuchak Flea Market users by using questionnaires as a tool for data collection. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, ANOVA, and qualitative data analysis.

The study indicated that the policy of safeguarding for Chatuchak Flea Market users is currently implemented by integrating both manpower and technology for security purposes. In practice, the layout of the shops in crowded markets and numerous alleys affected the number of security staff, which was insufficient to be able to monitor and maintain the safety thoroughly. However, the evaluation was found that the security management was at a sufficient level, with an emphasis on being more rigorous, more security to market' users, and more qualified security staff. In addition, the sample group had only a moderate level of awareness about security measures. The least perceived is the Chatuchak Flea Market has a security system that covers all areas. The results of hypothesis testing showed that personal factors affecting the perception of crime in the Chatuchak Flea Market, which were gender (Sig.= 0.000), age (Sig.= 0.000), occupation (Sig.= 0.000), experiencing the crime (Sig.= 0.000), experiencing in the market (Sig.= 0.047) were statistically significant at the level of 0.05. Also, the perception of safety measures was age (Sig.= 0.000) and occupation (Sig.= 0.000) were statistically significant at the level of 0.05.

Keywords: security management, Chatuchak flea market, security measures

บทนำ

ประเทศไทยมีตลาดนัดที่มีชื่อเสียงจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของกรุงเทพฯ และเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศไทย เป็นที่รู้จักของผู้คนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศที่รู้จักกันดีคือ “ตลาดนัดสวนจตุจักร” (Aschaitrakul, 2013) จากที่ไม่มีความลงตัวในทุกด้านก็ได้มีการจัดระเบียบการค้า มีการปรับปรุงตลาดและมีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้ตลาดนัดสวนจตุจักรยังคงเป็นสถานที่ที่มีจำนวนผู้คนที่ใช้บริการในปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยอยู่ที่วันละ 200,000 คน (Srinakorn, 2010) ปัจจุบันการบริหารงานของตลาดนัดสวนจตุจักรอยู่ภายใต้การบริหารของการรถไฟแห่งประเทศไทยและด้วยความที่ไม่เคยบริหารตลาดมาก่อนนั้น จากการสำรวจพบว่าพื้นที่ภายในตลาดนั้นมีความแออัดของแผงร้านค้าจำนวนมาก เนื่องจากเป็นตลาดเปิดเส้นทางการสัญจรทางเดินที่คับแคบมีปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการเกิดอาชญากรรม ความพลุกพล่านของผู้มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สามารถสร้างความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินหรือการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและประเทศไทยอย่างชัดเจน

จากผลกระทบของการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักรส่งผลทำให้ได้มีการดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีการใช้ระบบการจัดการที่หลากหลายที่จะสามารถควบคุมดูแลเหตุอาชญากรรมที่อาจจะเกิดขึ้นได้ โดยจะต้องใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยที่ใช้กำลังคนในการตรวจตราและใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีการตรวจจับหรือตรวจสิ่งของวัตถุต้องสงสัย รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ของตลาดไม่ให้อยู่ในจุดเสี่ยงที่มีการก่อเหตุอาชญากรรม ซึ่งปัจจุบันมีตลาดนัดสวนจตุจักรได้มีระบบรักษาความปลอดภัยซึ่งแบ่งได้เป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ระบบการรักษาความปลอดภัยโดยใช้คน คือ ระบบรักษาความปลอดภัยแบบใช้เจ้าหน้าที่เป็นผู้นำดำเนินการเฝ้าระวังและป้องกันเหตุร้ายที่จะเกิดขึ้นทั้งกลางวันและกลางคืน รวมทั้งภัยทางธรรมชาติ

2. ระบบการรักษาความปลอดภัยแบบอิเล็กทรอนิกส์คือ การรักษาความปลอดภัยโดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาดูแลสถานที่ เช่น ระบบแจ้งเตือนอัคคีภัย ระบบกล้องวงจรปิด ระบบเสียงประกาศ ระบบไม้กั้น เป็นต้น

3. มาตรการการรักษาความปลอดภัยอื่น ๆ เช่น การปรับปรุงแวดล้อมของตลาดนัดเพื่อป้องกันอาชญากรรม ได้แก่ การปรับปรุงเรื่องแสงสว่าง การปรับปรุงการสัญจรในพื้นที่และการจัดวางผังบริเวณ เป็นต้น

นอกจากนั้นยังต้องมีการปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบ ตรวจตราอย่างสม่ำเสมอก็สามารถปิดช่องโอกาสที่จะก่อให้เกิดอาชญากรรมหรือความไม่ปลอดภัยเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ที่ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานที่ รวมถึงการตัดสินใจเดินทางมายังสถานที่แหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอีกด้วย (Boakye, 2010)

ดังนั้นตลาดนัดสวนจตุจักรควรมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ ซึ่งผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาวิจัยถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร โดยศึกษาถึงปัจจัยใดที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการและการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตลาดนัด

สวนจตุจักร และสามารถใช้เป็นแนวคิดในการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดอื่น ๆ ในลักษณะรูปแบบเดียวกันในอนาคตรวมทั้งเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและชื่อเสียงของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษามาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร
2. เพื่อศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของผู้ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร
3. เพื่อแสวงหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร

การทบทวนวรรณกรรม

ได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้คน เครื่องมือและเทคโนโลยี ผสมผสานกับแนวคิดเกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของประชาชนผู้มาใช้บริการ (Perception of Crime-Safety) โดยมักจะตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมได้ง่ายเพราะพวกเขาจะทำตามสบาย ไม่ระวังตัวเอง ไม่คุ้นเคยกับพื้นที่ ไม่ทราบว่าพื้นที่นั้นเป็นสถานที่อันตราย และไม่ทราบว่าปกติแล้วในพื้นที่นั้นเกิดอาชญากรรมขึ้นบ้างหรือไม่ จึงเป็นเป้าหมายของคนร้ายในการฉกชิงวิ่งราวได้ง่าย เพราะความแตกต่างจากคนในท้องถิ่นชัดเจนตามทฤษฎีสามเหลี่ยมอาชญากรรม (Aschaitrakul, 2013) อีกทั้งยังสอดคล้องกับด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่าง ๆ กับการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยพบว่า เพศ อายุ จำนวนครั้งที่มาใช้บริการ จุดประสงค์ที่มาใช้บริการ จำนวนบุคคลที่มาใช้บริการ การได้รับรู้ข่าวสารอาชญากรรม รวมถึงประสบการณ์ในการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมส่งผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับอาชญากรรม และความปลอดภัยที่แตกต่างกันตามมาตรการการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดจตุจักรที่มีการบริหารจัดการในบริบทของตลาดนัดสวนจตุจักร (Wongleedee & Yiamjanya, 2011)

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ การสำรวจวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการวิจัยด้านพื้นที่ คือ ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้
 - 2.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารตลาดนัดสวนจตุจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัย รวมทั้งสิ้น 6 คน
 - 2.2 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้มาใช้บริการ กรณีศึกษาตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานครในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสาน ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ และการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณควบคู่กันไป โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาในพื้นที่ของตลาดนัดสวนจตุจักรทั้งหมด โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารตลาดนัดสวนจตุจักรจำนวน 3 คน ผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยจำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 6 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.2 กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการตลาดนัดสวนจตุจักร จำนวน 400 คน

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

2.1 แหล่งปฐมภูมิ การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยลงพื้นที่เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ใช้บริการ และผู้ปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักรด้วยตนเองจนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ เมื่อเก็บแบบสอบถามครบถ้วนแล้วจึงนำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล

2.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเลือกใช้สถิติให้สอดคล้องกับระดับการวัดตัวแปรดังนี้

3.1 สถิติสำหรับทดสอบความเชื่อถือได้ของมาตรวัดต่าง ๆ ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้

3.2 สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะภูมิหลังทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

3.3 สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

- การวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปรตาม โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

- การวิเคราะห์การจำแนกพหุ เพื่ออธิบายว่าปัจจัยใดบ้างที่สัมพันธ์หรือส่งอิทธิพลต่อตัวแปรตาม โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า สถานการณ์การเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่ของตลาดนัดสวนจตุจักรนั้นจะเป็นอาชญากรรมขนาดเล็ก ไม่มีความร้ายแรงและไม่มีความสูญเสียถึงชีวิต โดยลักษณะของการเกิดอาชญากรรมที่พบคือ การล้วงกระเป๋า การกรีดกระเป๋าเพื่อลักขโมยทรัพย์สิน เป็นต้น เนื่องจากสถานที่

ดังกล่าวมีคนพลุกพล่านอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งในบางครั้งมีผู้มาใช้บริการหนาแน่นเบียดเสียดจึงทำให้ผู้ที่กระทำความผิดใช้เป็นช่องโอกาสในการก่อเหตุได้ง่าย ซึ่งผู้ที่กระทำความผิดหรือผู้ก่อเหตุในเขตพื้นที่พบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนจากประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุด รองลงมาได้แก่ กระบวนการมิถิลชาจากประเทศจีน อย่างไรก็ตามจากข้อมูลที่ตรงกันของบริษัทรักษาความปลอดภัยที่ดูแลความปลอดภัยในพื้นที่และสถานีตำรวจนครบาลบางซื่อพบว่า จำนวนของการเกิดอาชญากรรมและความถี่ในการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่นี้มีจำนวนลดลง

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรพบว่า ในปัจจุบันมีนโยบายในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวโดยการบูรณาการร่วมกันทั้งการใช้กำลังคนและเทคโนโลยีมาใช้ในการดูแลความปลอดภัย โดยในด้านของเทคโนโลยีที่ใช้ประกอบด้วยแอปพลิเคชัน Chatuchak Guide การจัดสร้างกลุ่มไลน์ของพนักงานรักษาความปลอดภัย การเพิ่มการติดตั้งกล้องวงจรปิด โดยเฉพาะบริเวณจุดอับหรือจุดที่มองไม่เห็น มีอุปกรณ์ในการตรวจวัด การสแกนตรวจวัตถุระเบิด นอกจากนี้ทางการรถไฟแห่งประเทศไทยยังได้มีการวางมาตรการรักษาความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ โดยมีการเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ในการเข้าไปดูแลภัยในจุดเสี่ยง ซึ่งกำลังคนที่เข้ามาดูแลรักษาความปลอดภัยนั้นเป็นบริษัทรักษาความปลอดภัยที่รับผิดชอบได้มีการตรวจสอบว่ามีการลงทะเบียนในการทำงานและยังเคร่งครัดในเรื่องของจำนวนแรงงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ในด้านของสถานีตำรวจนครบาลบางซื่อยังได้มีการส่งกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจไปช่วยดูแลในเรื่องของความปลอดภัยรอบนอก โดยเน้นในส่วนที่ไม่มีใครดูแลและเพิ่มในจุดเสี่ยง

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรพบว่า การจัดผังร้านค้าที่แออัดและเป็นตรอกซอยจำนวนมาก และกำลังของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่สามารถที่จะเดินเข้าไปตรวจตราและดูแลรักษาความปลอดภัยได้อย่างทั่วถึง

การประสบความสำเร็จในด้านของการลดและป้องกันอาชญากรรมภายในพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักรพบว่า การจัดการความปลอดภัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากมีความเข้มงวดกวดขันมากขึ้น เน้นความมั่นคงความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการ พนักงานรักษาความปลอดภัยมีคุณภาพมากขึ้น โดยมีระเบียบในการรับพนักงานรักษาความปลอดภัยจะต้องมีใบอนุญาตการทำงานหรือใบผ่านการอบรมที่บ่งบอกถึงความเป็นมืออาชีพ และยังมีความเข้มงวดในเรื่องของการส่งประวัติไปตรวจสอบว่ามีคดีอาชญากรรมติดตัวมาก่อนเข้ามาทำงานหรือไม่ นอกจากนี้ในเรื่องของความสำเร็จในด้านของการลดและการป้องกันอาชญากรรมนั้น ซึ่งผลจากการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าคุณรายที่จะเข้ามาก่ออาชญากรรมส่วนใหญ่จะแฝงตัวมาเป็นผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว ดังนั้นเมื่อผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวจะต้องมีความระมัดระวังในการเก็บรักษาทรัพย์สินและของมีค่าไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งไม่ควรมีการใส่โชว์ทรัพย์สินหรือของมีค่าราคาแพงเพราะเป็นการล่อตาล่อใจคนร้าย นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการศึกษาถึงการรับรู้ถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยส่วนใหญ่รับรู้ว่ายานพาหนะจะมีความปลอดภัยเมื่อมาใช้บริการจอดรถ รองลงมามีความมั่นใจว่าการตรวจสอบรถเข้า-ออก ส่วนเรื่องที่มีการรับรู้ที่น้อยที่สุด คือ ตลาดนัดสวนจตุจักรมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตลาดนัด

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่ พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรม ได้แก่ เพศ (Sig.= 0.000) อายุ (Sig.= 0.000) อาชีพ (Sig.= 0.000) การเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม (Sig.= 0.000) และประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว (Sig.= 0.047) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยพบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัย ได้แก่ อายุ (Sig.= 0.000) อาชีพ (Sig.= 0.000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องการบริหารจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้มาใช้บริการ กรณีศึกษาตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณคุณภาพมาทำการอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

ด้านมาตรการการรักษาความปลอดภัย ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ผู้มาใช้บริการและนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติมากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา โดยได้มีแนวทางในการบูรณาการร่วมกันทั้งในด้านการใช้กำลังเจ้าหน้าที่และเทคโนโลยี ได้แก่ แอปพลิเคชัน Chatuchak Guide การจัดสร้างกลุ่มไลน์ของพนักงานรักษาความปลอดภัยเพื่อการติดต่อสื่อสาร มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม มีการเพิ่มเติมอุปกรณ์ในการตรวจรถ การสแกนตรวจวัตถุระเบิด ส่วนในด้านของกำลังเจ้าหน้าที่นั้น ทางกรมตำรวจแห่งประเทศไทยได้มีการวางแผนเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ให้เข้าไปดูแลรักษาความปลอดภัยในจุดเสี่ยงต่าง ๆ โดยบริษัทรักษาความปลอดภัยที่รับผิดชอบ ในส่วนของสถานีตำรวจนครบาลบางซื่อได้มีการส่งกำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาช่วยดูแลรักษาความปลอดภัยในบริเวณรอบนอก โดยจะเน้นไปในส่วนที่ไม่มีผู้ดูแลหรือตามจุดเสี่ยงต่าง ๆ ซึ่งผลจากการศึกษาเชิงคุณภาพยังพบอีกว่าในการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยในเขตพื้นที่ที่มีอาณาบริเวณกว้างขวางและมีจำนวนผู้มาใช้บริการอย่างหนาแน่นนั้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Srinakorn (2010) ที่ได้ทำศึกษาระบบความปลอดภัยภายในหน่วยงานทหารของกองพันส่งกำลังและบริการที่ 21 กองบัญชาการช่วยรบที่ 1 เกี่ยวกับระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีองค์ประกอบ คือ 1) เครื่องมืออุปกรณ์ คือ ระบบฮาร์ดแวร์ที่เป็นเครื่องมืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในการทำงาน การค้นคว้าหาข้อมูล การเก็บข้อมูล 2) โปรแกรมควบคุมการใช้งาน โดยภายในฮาร์ดแวร์จะมีการจัดเก็บโปรแกรมที่ถูกออกแบบไว้สำหรับการใช้งานต่าง ๆ 3) ผู้ใช้งานและผู้ควบคุมระบบ ซึ่งผู้ควบคุมระบบจะเป็นผู้ทำให้เครื่องมืออุปกรณ์และโปรแกรมควบคุมการใช้งานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Kleemanakij (2007) ได้ทำการศึกษาระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับหมู่บ้านและอาคารสถานที่ราชการ

การรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยของผู้ใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักร พบว่า ผู้ที่มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวมีการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.26$) รองลงมาคือ การมีความมั่นใจว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความรู้ ความสามารถในการควบคุมดูแลความปลอดภัยขณะมาใช้บริการได้ ตลาดนัด

สวนจตุจักร มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกพื้นที่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.28$, $\bar{x} = 3.26$, $\bar{x} = 3.22$) ($\bar{x} = 3.17$, $\bar{x} = 3.06$, $\bar{x} = 3.00$) ตามลำดับ ผู้ที่มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ยังขาดการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัย การขาดการป้องกันชีวิตและทรัพย์สิน เงินทองหรือสิ่งของมีค่าที่ติดตัวมา ขาดการระมัดระวังตัวที่ดี เป็นต้น จึงเป็นช่องโอกาสที่คนร้ายจะเข้ามาทำร้ายหรือหยิบเอาทรัพย์สินเงินทองไปได้ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Aschaitrakul (2013) ได้ทำการศึกษารวบรวมการรับรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวศึกษาถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการ พบว่าปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดูแลรักษาความปลอดภัยในเขตพื้นที่นั้น มีการจัดผังร้านค้าที่มีความแออัดในทุกตรอกซอกซอย ทำให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่มีจำนวนที่ไม่เพียงพออยู่แล้วไม่สามารถที่จะเข้าไปตรวจตรา สอดส่อง ดูแลรักษาความปลอดภัยได้อย่างทั่วถึง สอดคล้องกับทฤษฎีว่าด้วยการไหลของมวลชน เป็นการออกแบบพื้นที่สภาพแวดล้อมของระบบขนส่งมวลชนให้มีพื้นที่สำหรับสาธารณชนที่จะไหลตามคนจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งให้เป็นไปอย่างมีระเบียบไม่ติดขัด จะง่ายต่อการสังเกตการณ์ของผู้ดูแลความปลอดภัย หากการไหลไม่เป็นระเบียบ มีอุปสรรค ติดขัดเกะกะกันเป็นกลุ่มจะเปิดโอกาสให้คนร้ายประกอบอาชญากรรมได้โดยง่าย (Royal Thai Police, 2017)

การประสบความสำเร็จในด้านของการลดและป้องกันอาชญากรรมภายในพื้นที่พบว่า การจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย การลดและการป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ทางตลาดได้มีนโยบายในการป้องกันอาชญากรรมให้มีความเข้มแข็งและมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น มีพนักงานรักษาความปลอดภัยที่มีใบอนุญาตในการทำงานหรือใบผ่านการอบรม รวมทั้งการส่งประวัติไปทำการตรวจสอบว่าเคยมีประวัติการกระทำความผิด สอดคล้องกับผลจากการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$) โดยมีความคิดเห็นว่าผู้ร้ายจะแฝงตัวเป็นผู้มาใช้บริการ ดังนั้นผู้ที่มาใช้บริการจะต้องมีความระมัดระวังหรือการป้องกันตัวในการเก็บรักษาทรัพย์สิน เงินทองและของมีค่าไว้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการศึกษารวบรวมการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการการรักษาความปลอดภัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นสามารถที่จะสรุปได้ว่าเพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นในด้านของความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้น ทางตลาดนัดสวนจตุจักร ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการในการรักษาความปลอดภัยให้มากยิ่งขึ้น

การทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

จากการศึกษาในสมมติฐานที่ 1 พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรและการเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรมมีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตัวแปรที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรม ได้แก่ อาชีพ (Beta = .638) อายุ (Beta = .251) เพศ (Beta = .171) การเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม (Beta = .146) ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว (Beta = .105)

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยส่วนบุคคลที่ผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรม จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่และการเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม

Source of Variation	Hierarchical Method				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Covariates (Combined) รายได้	4.373	1	4.373	79.342	.000*
Main Effects (Combined)	24.8501.892	15	1.657	30.055	.000*
เพศ	7.284	1	1.892	34.320	.000*
อายุ	14.375	5	1.457	26.429	.000*
อาชีพ	.442	5	2.875	52.156	.000*
ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	.858	3	.147	2.673	.047*
การเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม		1	.858	15.565	.000*
Model	29.22421.11	16	1.826	33.136	.000*
Residual	250.336	383	.055		
Total		399	.126		

*p < 0.05

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษียณอายุและว่างงานมีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมมากกว่าพ่อบ้านและแม่บ้าน ส่วนอาชีพอื่น ๆ เช่น พนักงานบริษัทเอกชนและลูกจ้าง ธุรกิจส่วนตัว และค้าขาย นักเรียนและนักศึกษา เป็นต้น จะมีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่แตกต่างกันออกไป เพราะในแต่ละกลุ่มอาชีพจะมีช่วงเวลาในการออกไปเดินทางท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรแตกต่างกัน

อายุ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-30 ปี มีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป และระดับอายุอยู่ในช่วงต่าง ๆ จะมีระดับการรับรู้ที่แตกต่างกันตามประสบการณ์

เพศ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงมีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมมากกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Jermittiparsert et al. (2014) ได้ศึกษาเรื่องความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชนในหมู่บ้านเมืองเอก ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่าเพศมีความสัมพันธ์กับการรับทราบถึงปัญหาอาชญากรรมในหมู่บ้านเมืองเอกแตกต่างกัน ทำให้มีระดับความหวาดกลัวภัยต่ออาชญากรรมในหมู่บ้านเมืองเอกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรมมีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมมากกว่าผู้ที่เคยเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรมที่มีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่ตลาดนัดสวนจตุจักรน้อย ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการ

ที่ผู้มาใช้บริการที่ไม่เคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรมได้ให้ความสำคัญกับการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมในเขตพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เช่น ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ จึงทำให้มีการวางแผนในการเดินทางไปท่องเที่ยว มีการระวังตัวหรือมีการป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นผู้เสียหายหรือเหยื่อจากอาชญากรรมมากกว่าผู้ที่เคยเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรมภายในตลาดนัดสวนจตุจักร

ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากครั้งหรือบ่อยครั้ง จะมีการรับรู้เกี่ยวกับการเกิดอาชญากรรมสูงกว่าผู้ที่มีประสบการณ์น้อยครั้งหรือนานครั้ง ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้มาใช้บริการที่มีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อย ๆ หรือเป็นประจำ จะมีประสบการณ์พบเห็นหรือเคยตกเป็นผู้เสียหายหรือตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจในการมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรดี สอดคล้องกับการศึกษาของ Jemsittiparsert et al. (2014) ได้ศึกษาเรื่องความหวาดกลัวภัยอาชญากรรมของประชาชนในหมู่บ้านเมืองเอก ตำบลหลักหก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

นอกจากนี้จากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ มีผลต่อการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยตัวแปรที่มีผลต่อการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร ได้แก่ อายุ (Beta = .586) อาชีพ (Beta = .547)

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยส่วนบุคคลที่ผลต่อการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักร จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวและการเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม

Source of Variation	Hierarchical Method				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Covariates (Combined) รายได้	.755	1	.755	11.9661	.001*
Main Effects (Combined)	12.028	15	.802	2.704	.000*
เพศ	.089	1	.089	1.415	.235
อายุ	5.143	5	1.029	16.295	.000*
อาชีพ	6.703	5	1.341	21.237	.000*
ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	.092	3	.031	.486	.692
การเคยตกเป็นผู้ประสบกับการก่ออาชญากรรม	.001	1	.001	.020	.886
Model	12.783	16	.799	12.658	.000*
Residual	21.175	383	.063		
Total	36.959	399	.093		

*p < 0.05

อายุ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41–50 ปี มีการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป เคยมีการพบเห็นเหตุอาชญากรรมที่เกิดขึ้น มีการศึกษาข้อมูลของพื้นที่ มีการหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาชญากรรมที่เกิดขึ้น ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยว่าสามารถที่จะให้ความคุ้มครองหรือการป้องกันตนเองเพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อหรือผู้เสียหายจากอาชญากรรมได้มากกว่าผู้มาใช้บริการที่อยู่ในช่วงอายุอื่น ๆ เนื่องจากผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรในช่วงอายุอื่น ๆ นั้นมีอยู่ด้วยกันหลายวัยไม่ว่าจะเป็นวัยรุ่น วัยหนุ่มสาว วัยทำงาน นักเรียน นักศึกษาและไม่เคยประสบกับเหตุการณ์ในการตกเป็นผู้เสียหายหรือการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม รวมทั้งต้องการที่จะไปพักผ่อนหรือไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ มากกว่าที่จะเดินมาท่องเที่ยวที่ตลาดนัดสวนจตุจักรเพียงแห่งเดียว จึงทำให้ไม่มีโอกาสได้รับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยเท่าที่ควร ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ Wongleedee & Yiamjanya (2011) ได้ทำการวิจัยศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคและความพึงพอใจด้านสินค้าบริการและด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตลาดนัดสวนจตุจักรพบว่า ผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรที่เป็นชาวต่างชาติที่อยู่ในกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยในตลาดนัดสวนจตุจักรไม่แตกต่างกัน

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวและค้าขายมีการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยมากกว่าอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและลูกจ้าง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการที่ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นเพราะตนเองมีทรัพย์สินเงินทองที่มีราคา และทราบดีว่าจุดใดเป็นจุดต่อแหลมหรือจุดเสี่ยงในการเกิดอาชญากรรม ดังนั้นจึงมีการระมัดระวังตัวในการป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของตนเองมาเป็นอย่างดี รวมทั้งยังได้ให้ความสำคัญกับการรับรู้ถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของตลาดนัดสวนจตุจักรมากกว่าอาชีพอื่น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Sahapattana (2013) ได้ศึกษาเรื่องประสิทธิภาพสถานีตำรวจและความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการปฏิบัติงานของตำรวจประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2556

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. เนื่องจากแผนผังของตลาดเป็นอุปสรรคสำคัญในการดูแลรักษาความปลอดภัย ดังนั้นในเมื่อการแก้ไขแผนผังของตลาดสวนจตุจักรเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก จึงต้องมีการแก้ไขปัญหาด้วยการเพิ่มกำลังคนในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึงมากขึ้น และปัจจัยที่สำคัญคือ ควรมีการณรงค์ให้พ่อค้าแม่ค้าในตลาดนัดสวนจตุจักรร่วมกันเป็นหูเป็นตา คอยสังเกตสิ่งผิดปกติ สอดส่อง ดูแลความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรด้วย เช่น การเตือนให้ผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรระมัดระวังสิ่งของมีค่า การจัดตั้งไลน์กลุ่มพ่อค้าแม่ค้ากับกลุ่มเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อรายงานเหตุการณ์ของอาชญากรรมที่เกิดขึ้นได้อย่างทันที่

2. ตลาดนัดสวนจตุจักรควรมีการเผยแพร่หรือมีการประชาสัมพันธ์ถึงมาตรการการรักษาความปลอดภัยที่มีคุณภาพให้กับผู้มาใช้บริการหรือนักท่องเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักรได้รับทราบมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการในตลาดนัดสวนจตุจักรและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตลาดนัดสวนจตุจักร

References

- Aschaitrakul, C. (2013). **International Tourists Perceptions of Crime Safety and Its Effects on Their Re-visit and Recommendations: A Case Study of the Khaosarn Road**. Department of Criminology and Criminal Justice, Faculty of Arts, Mahidol University.
- Boakye, K. A. (2010). Studying Tourists' Suitability as Crime Targets. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 727–743.
- Jermstittiparsert, K., Trimek, J. & Vivatthanaporn, A. (2014). Fear of Crime among People in Muang-Ake, Lak-Hok, Muang, Pathumthani. *Governance Journal*, 3(1), 1–30.
- Kleemanakij, P. (2007). **A Study of Security System for Villages and Government Buildings**. Bangkok: Dhurakij Pundit University.
- Royal Thai Police. (2017). **Crime Prevention Handbook by Environment Design**. Bangkok: Police Printing.
- Sahapattana, P. (2013). **Project to Assess Police Station Performance and Public Confidence in Police Performance**. Bangkok: National Institute of Development Administration
- Srinakorn, M. (2010). **The Study of Security System within Military Units**. Bangkok: Dhurakij Pundit University.
- Wongleedee, K. & Yiamjanya, S. (2011). **Customer Behaviors and Satisfactions of Product, Service, and Safety of Foreign Tourists at Jatujak Market**. Bangkok: Suan Sunandha Rajabhat University.