

วารสารการบริการ ปี 13 ฉบับ 2

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงแรมในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

วีระพันธ์ สิริพศุตม์ และคณะ

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซียตามทัศนะของชาวจีนวัยผู้ใหญ่ตอนต้น

คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา

ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายส่วนประสมทางการตลาดในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร

นุชประวีณ์ ลิขิตศรีธัญ และคณะ

รูปแบบการจัดการมหรรมกีฬาของสโมสรฟุตบอลไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

รัตชพงษ์ เขียวพันธุ์

ความต้องการของนักท่องเที่ยวตามใช้จ่ายส่วนประสมทางการตลาดในการเข้าพักในโรงแรมสามดาว ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ละเอียด ศิลา น้อย และทัศนียา บัวเพชร

การบริหารจัดการโรงแรมฮาลาลไทย กรณีศึกษาโรงแรมในจังหวัดปัตตานี

ปาริชาติ เบ็ญฤทธิ และสุขุมวิทย์ ไสยโสภณ

ความคาดหวัง และการรับรู้คุณภาพการบริการของฝ่ายต้อนรับส่วนหน้าในโรงแรม 5 ดาว

ชลลดา มงคลวนิช และรัตนภรณ์ ซาติวงศ์

การประเมินผลมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย

บัณฑิต ชัยวิชญชาติ

The Influence of Incentive Travel with Impact on Purchase Intention with an Insurance Company in Thailand

Supattra Huancharoen and Percharut Viriyasuebpong