

สารบัญ

บทความวิจัย

- ทัศนคติและพฤติกรรมของเยาวชนไทยต่อแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม
กรณีศึกษา: อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
ศศ.ดร.ชลลดา มงคลวนิช และรัตนาภรณ์ ชาติวงศ์ 3
- แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
ของตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
ธนัชชา ฤทธิเดช 18
- กลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในวันแห่งความรักของ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
อรวิ บุญนาค 34
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
ในการเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร: กรณีศึกษาสวนสละอาทิตย์
อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ละเอียด ศิลาน้อย และสุภาวดี สุทธิรักษ์ 47
- การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย
ณภัทร ทิพย์ศรี ขจีโณม เจียรตระกูล และคณะ 60
- แนวทางการจัดการเพื่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน
กรุงเทพมหานคร
โกมล เย็นเปี่ยม 71

บทความวิชาการ

- กลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: กรณีศึกษาโรงพยาบาล
การแพทย์แผนไทยสกลนคร หลวงปู่แป๊ะ สุภัทโท
ชนัญชิตา อนุชาติ และฐิรัชญา มณีเนตร 84